

附件二:消费者分类信心指数相关图表.pdf (“总体”指总体信心指数,“全部领域”是由各个消费领域加权合成的分类信心指数)

### 一、全国样本

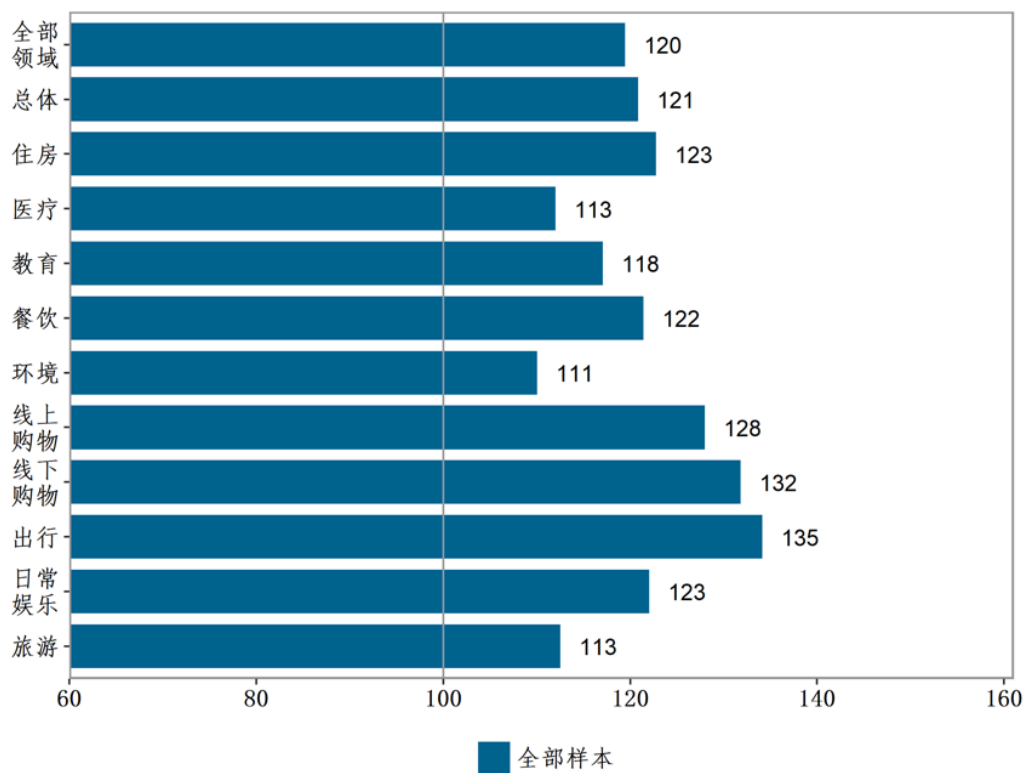


图 1: 消费者当期分类满意指数

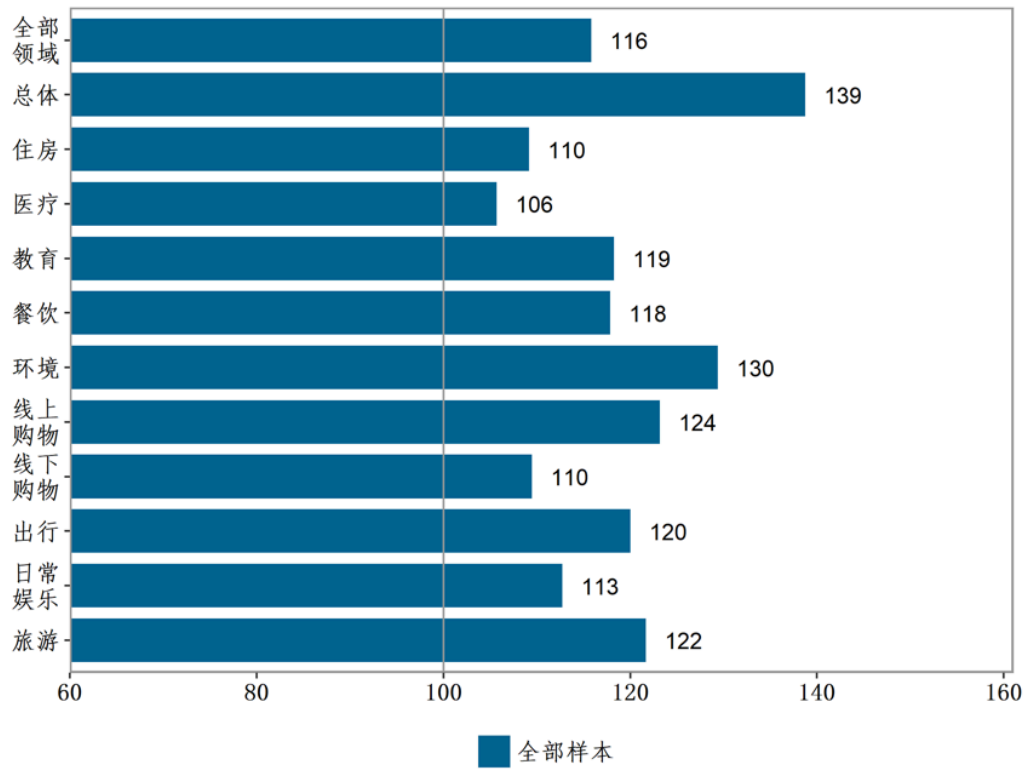


图 2：消费者未来一年分类预期指数

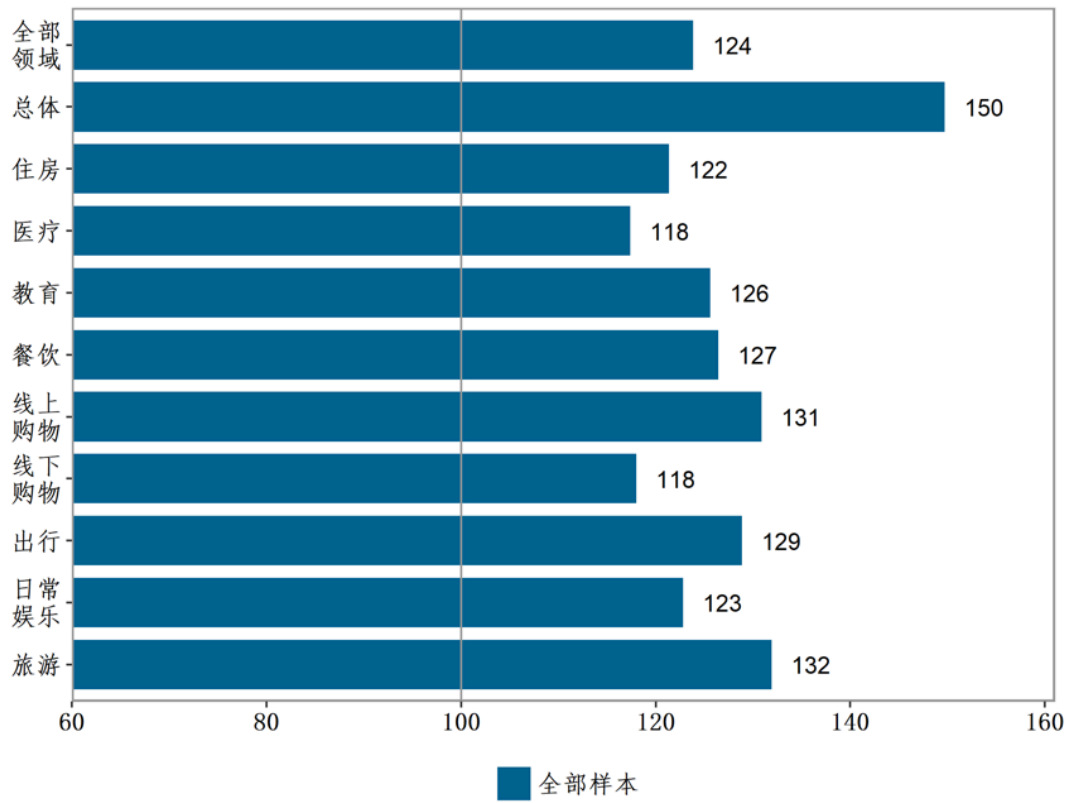


图 3: 消费者未来五年分类预期指数

## 二、不同区域对比

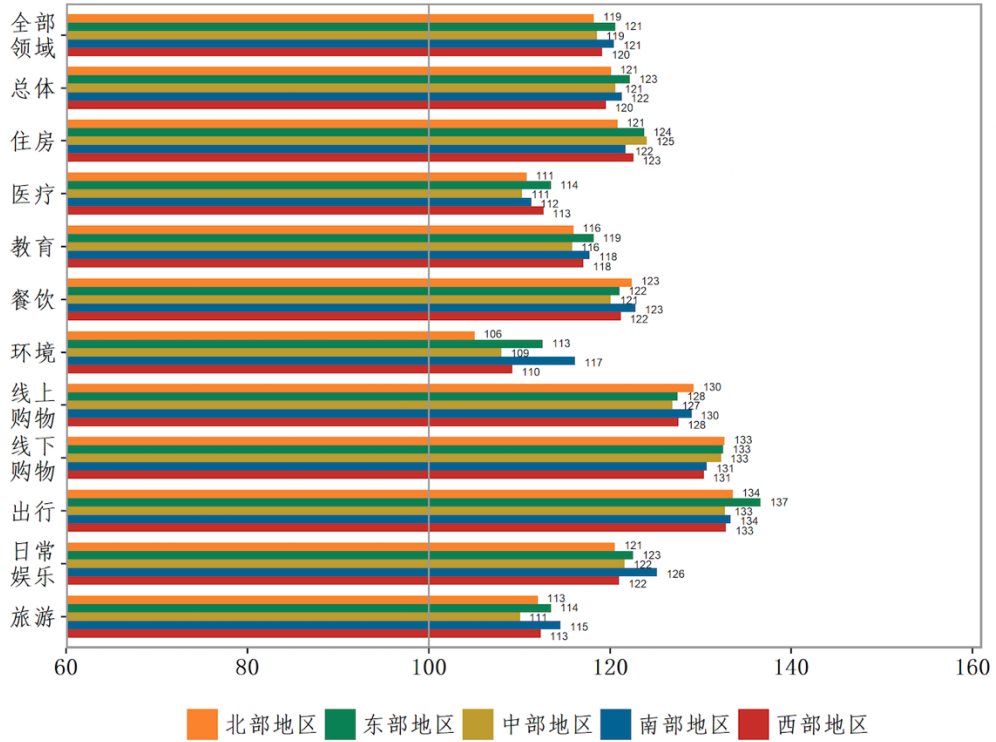


图 4：消费者当期分类满意指数（分区域）

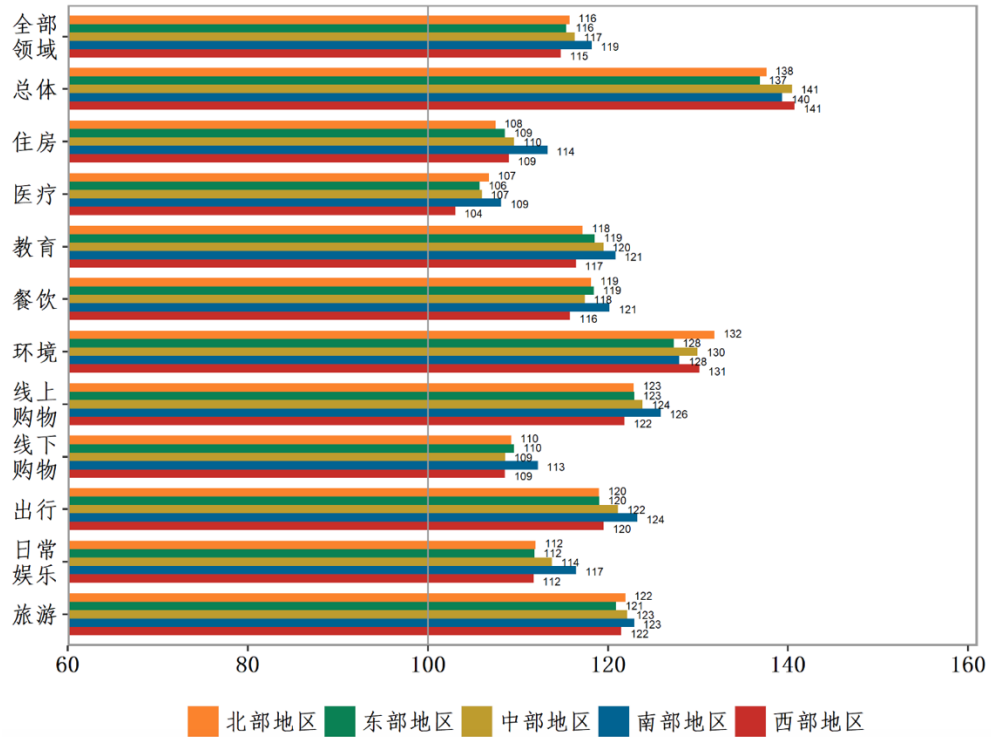


图 5：消费者未来一年分类预期指数（分区域）

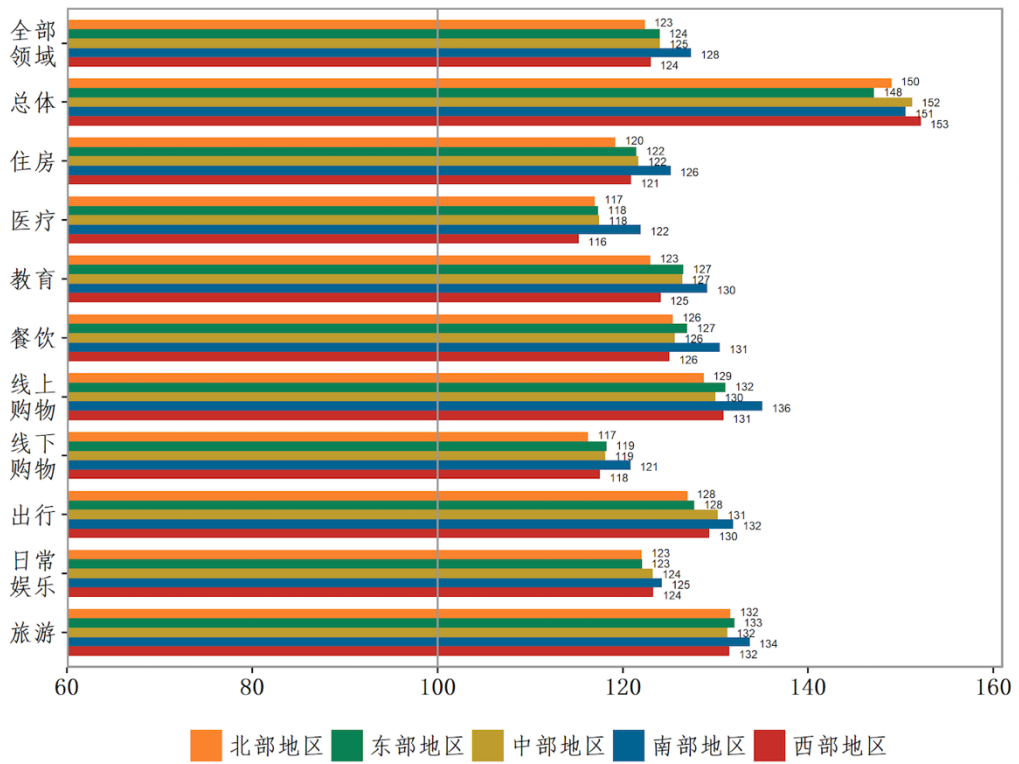


图 6：消费者未来五年分类预期指数（分区域）

### 三、不同学历对比

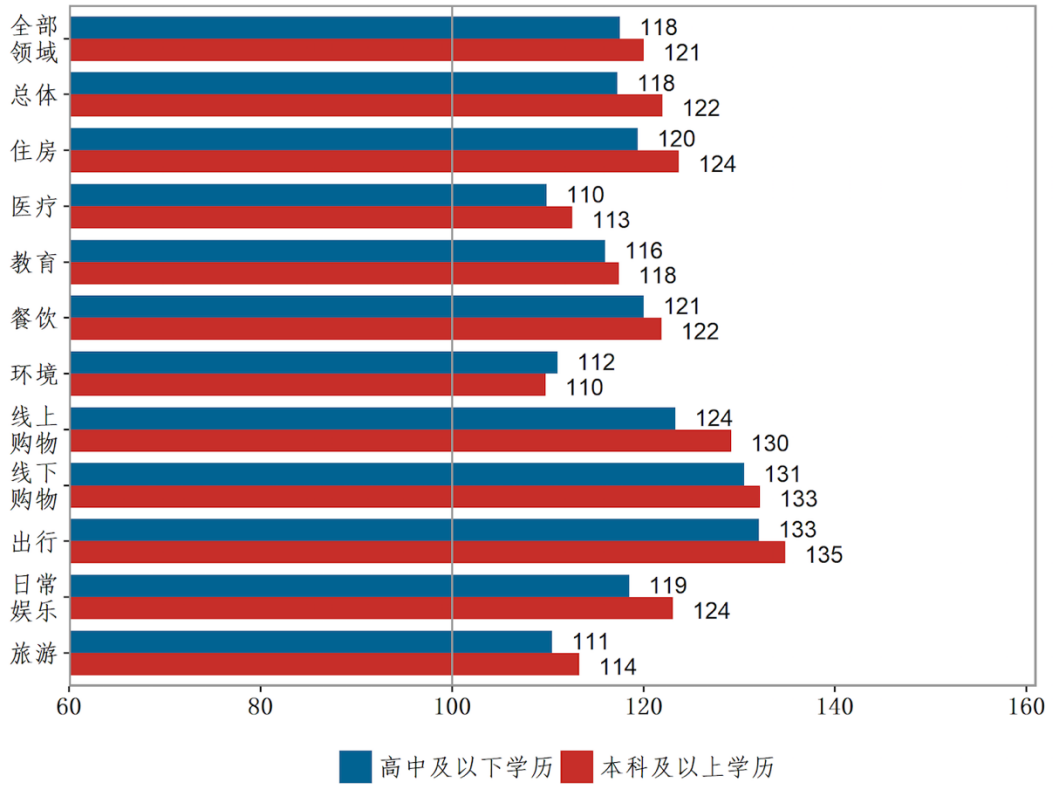


图 6: 消费者当期分类满意指数 (分学历)

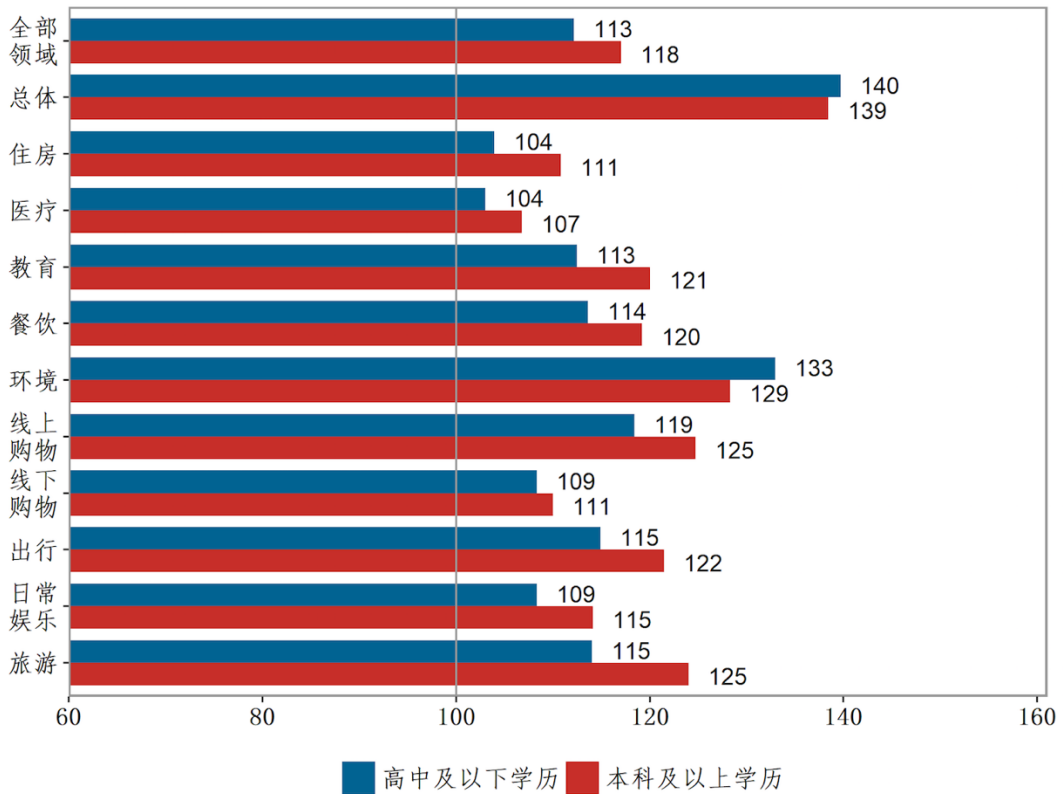


图 7: 消费者未来一年分类预期指数 (分学历)

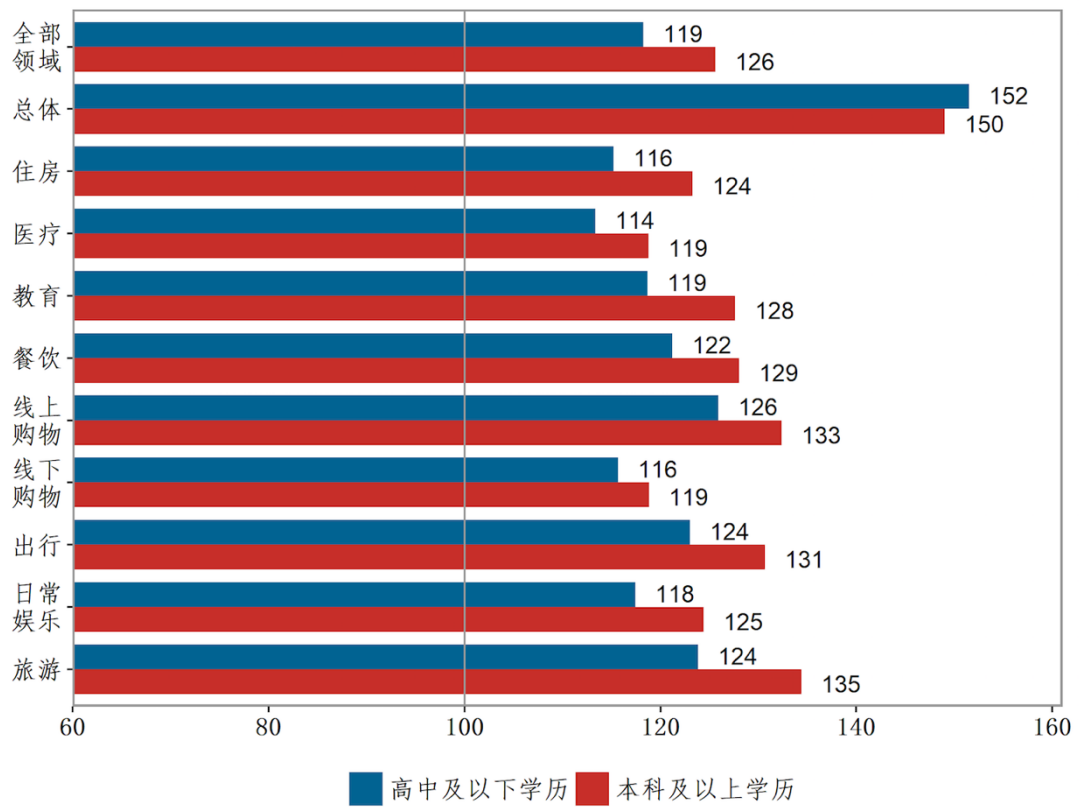


图 8：消费者未来五年分类预期指数（分学历）

#### 四、不同收入水平对比

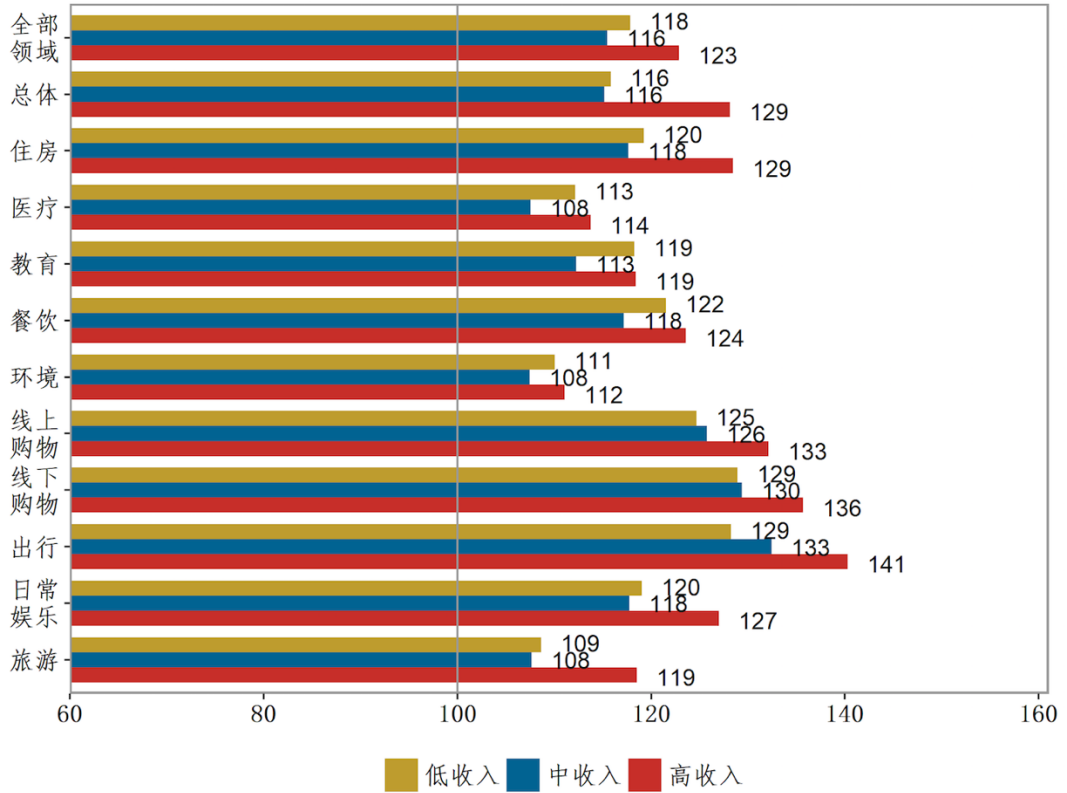


图 9：消费者当期分类满意指数（分收入水平）

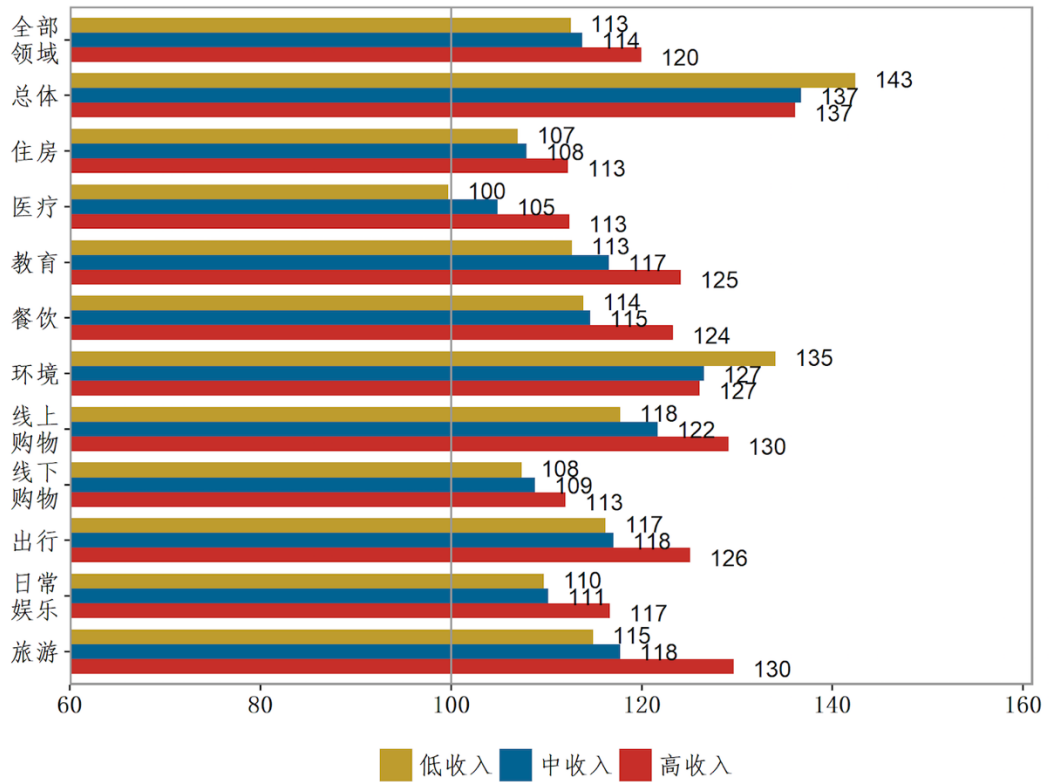


图 10：消费者未来一年分类预期指数（分收入水平）



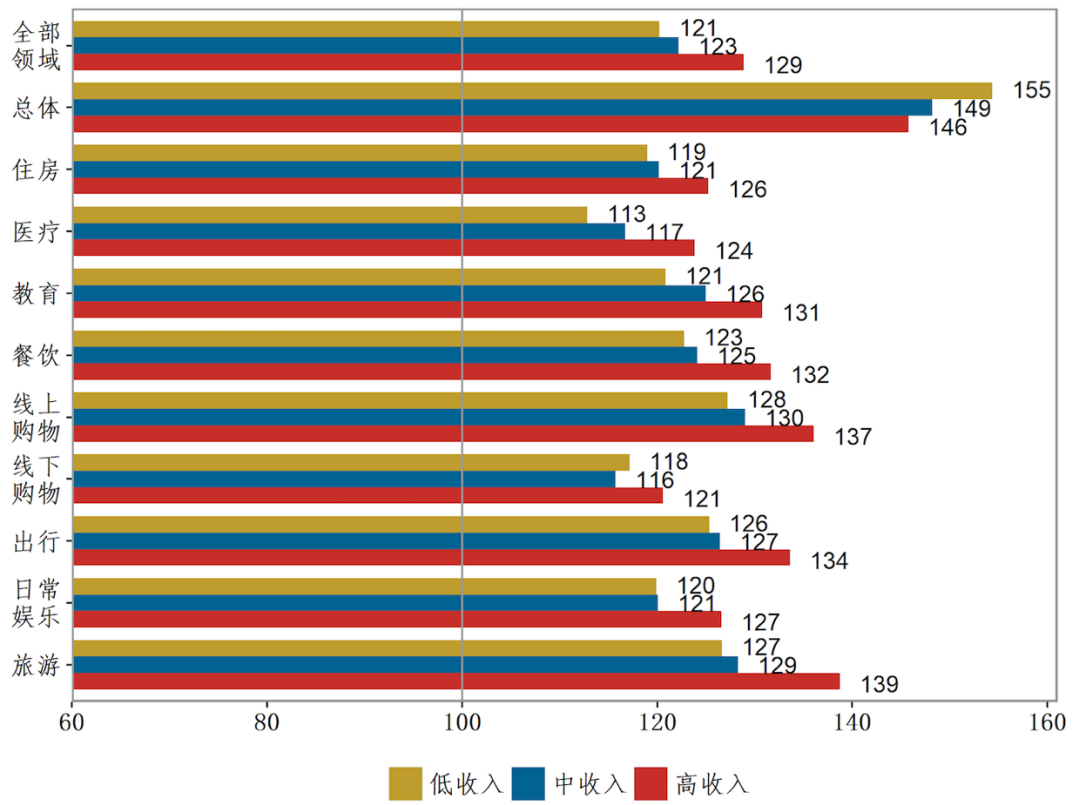


图 11：消费者未来五年分类预期指数（分收入水平）

## 五、不同性别对比

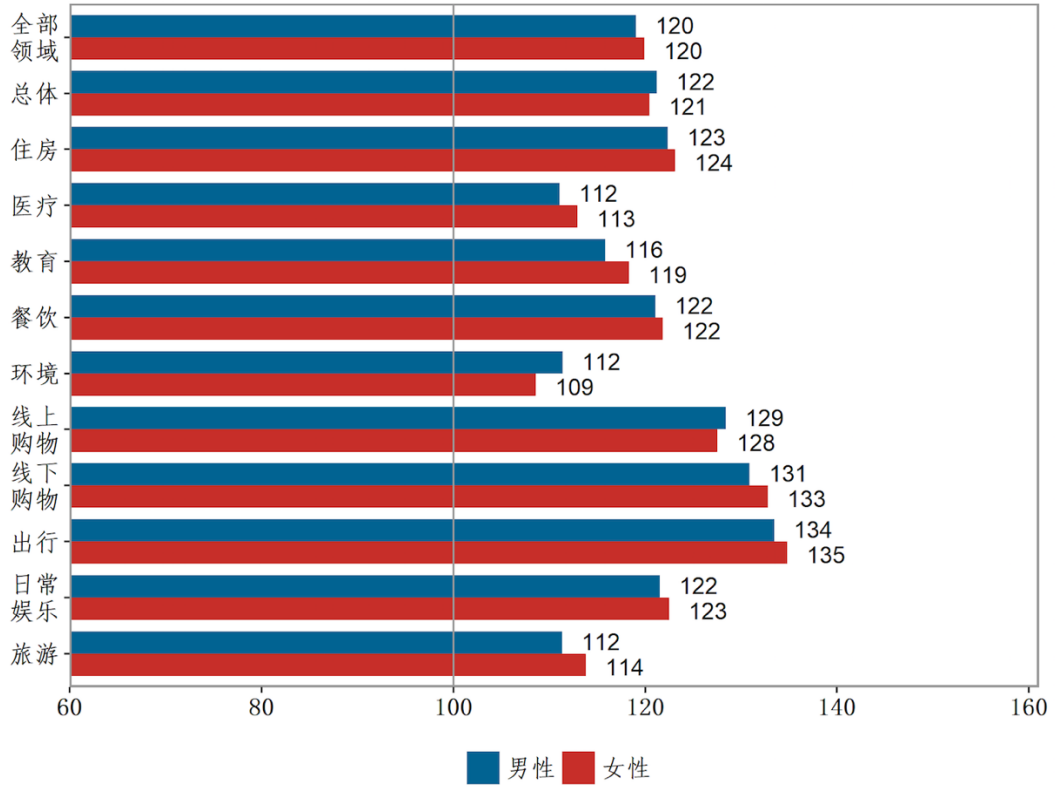


图 12: 消费者当期分类满意指数 (分性别)

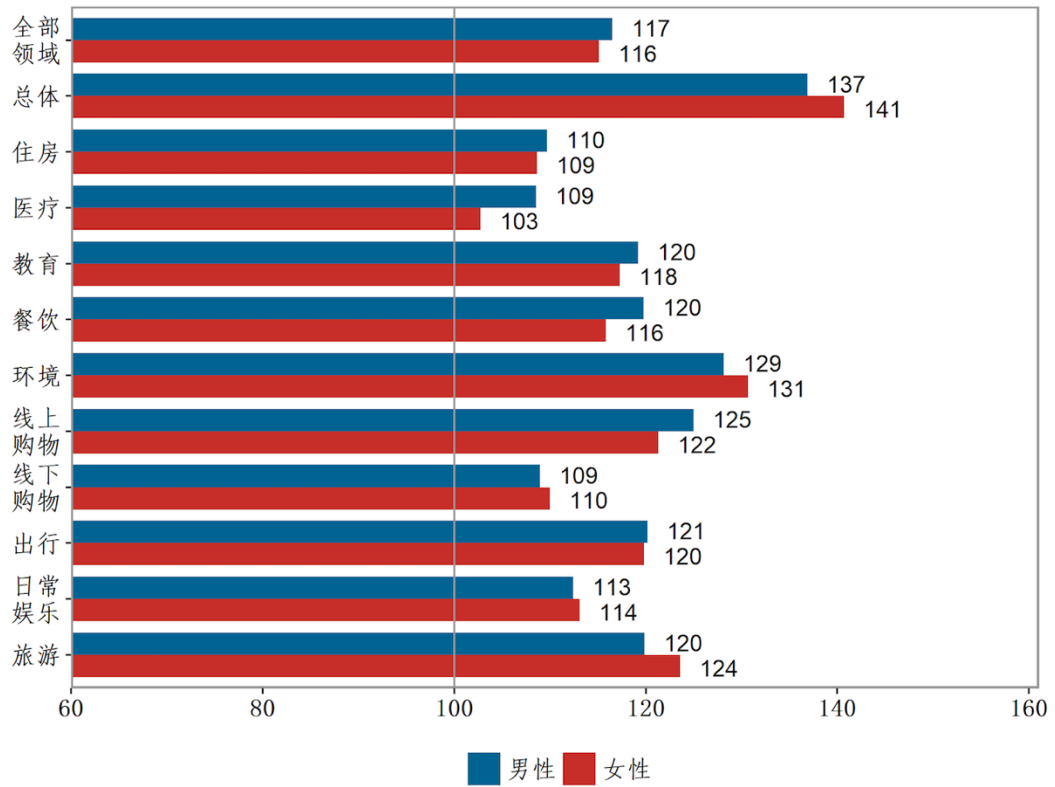


图 13: 消费者未来一年分类预期指数 (分性别)

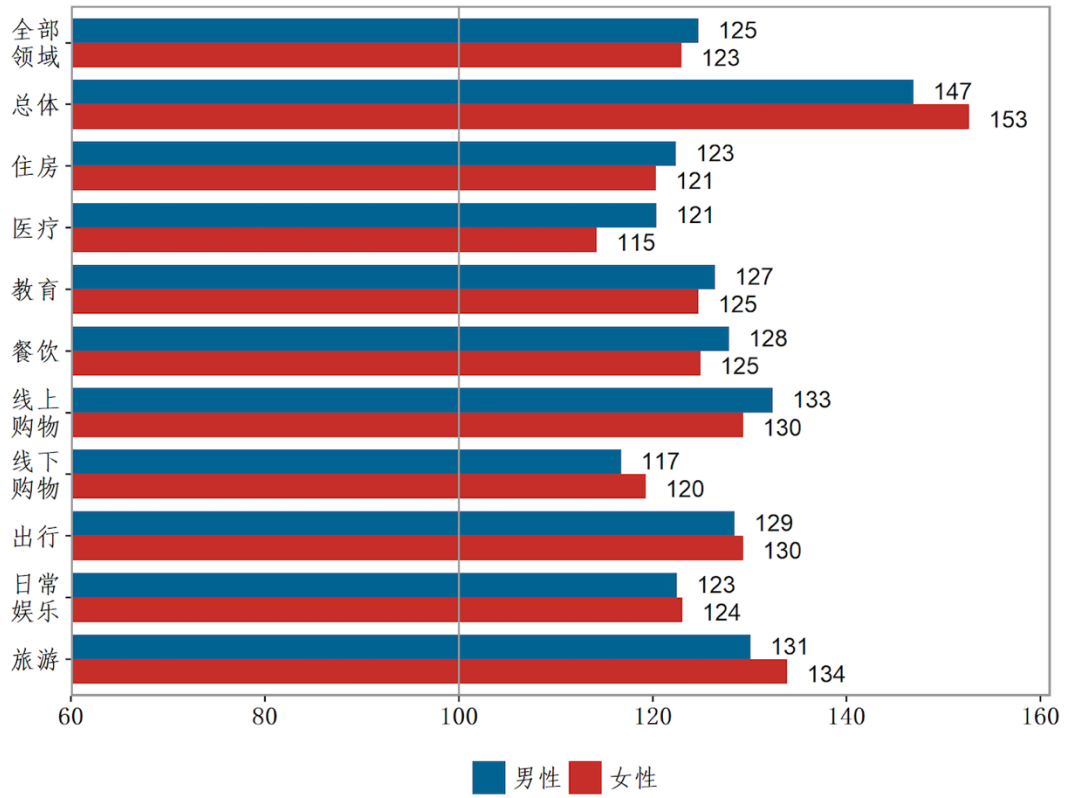


图 14：消费者未来五年分类预期指数（分性别）

## 六、不同年龄对比

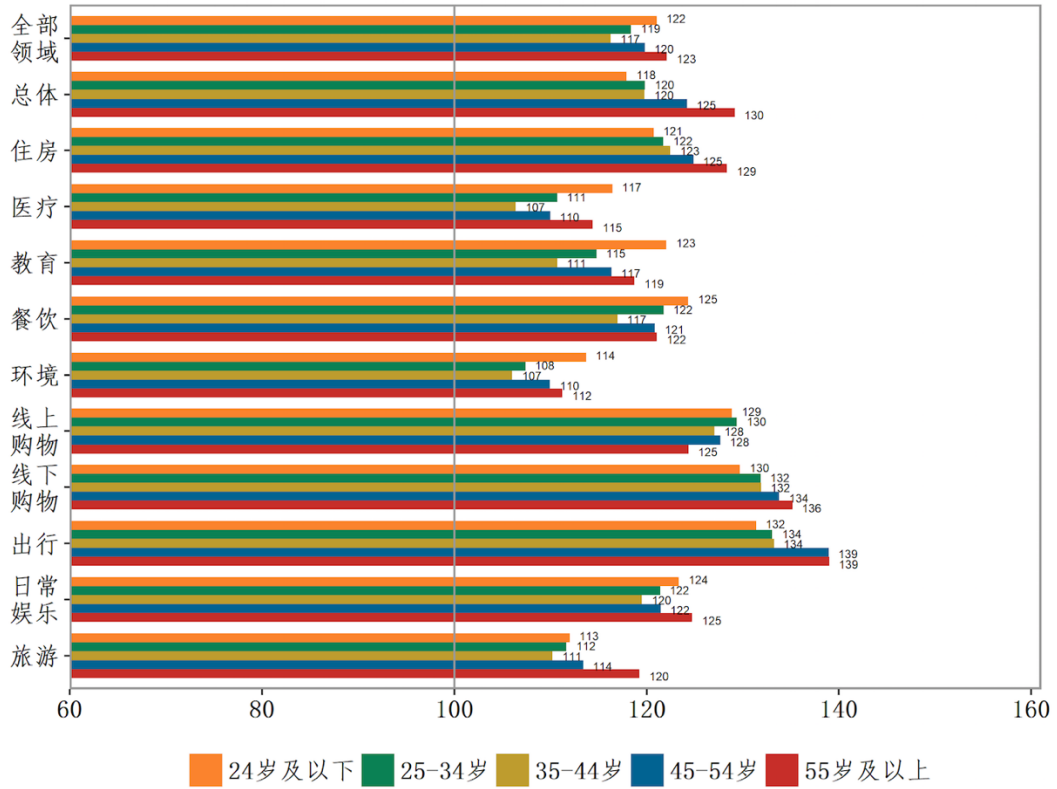


图 15: 消费者当期分类满意指数 (分年龄)

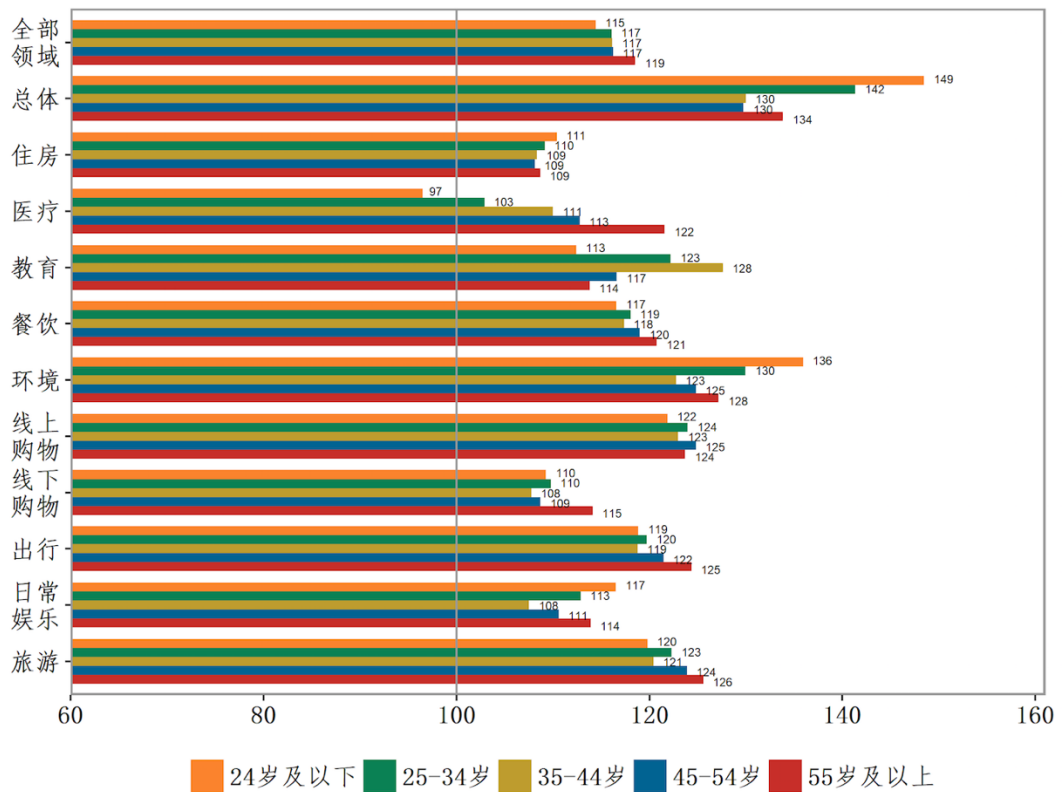


图 16: 消费者未来一年分类预期指数 (分年龄)

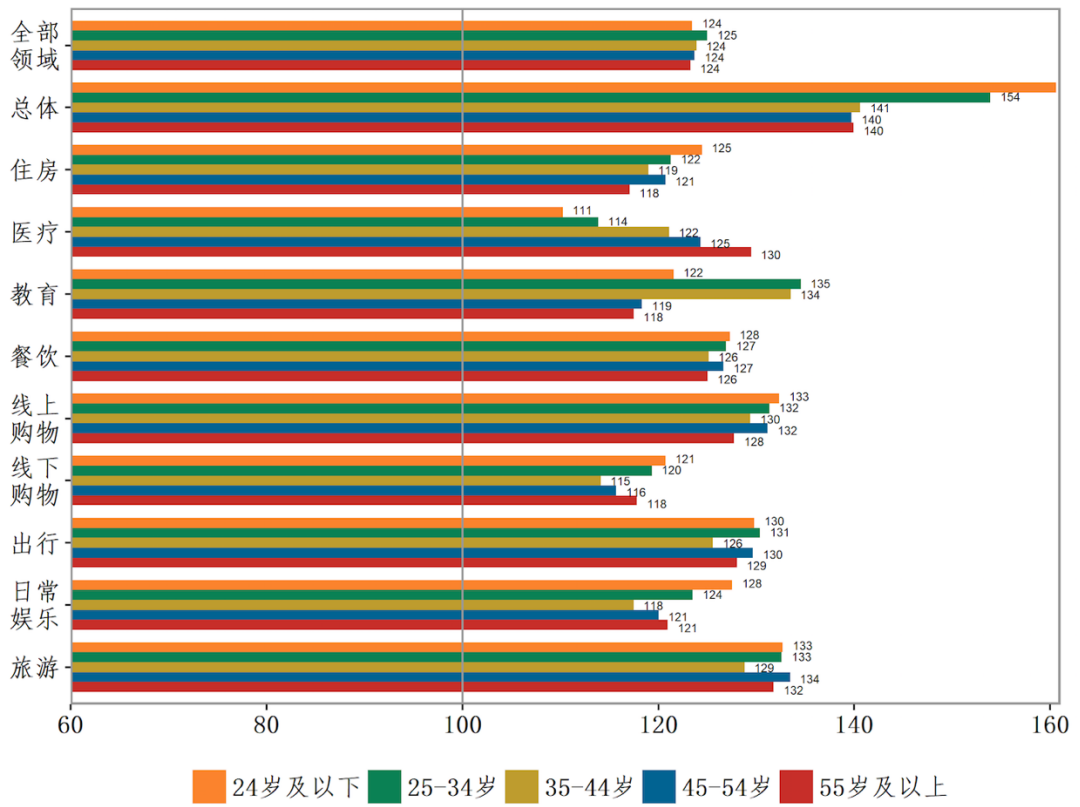


图 17：消费者未来五年分类预期指数（分年龄）

### 七、不同婚姻状况对比

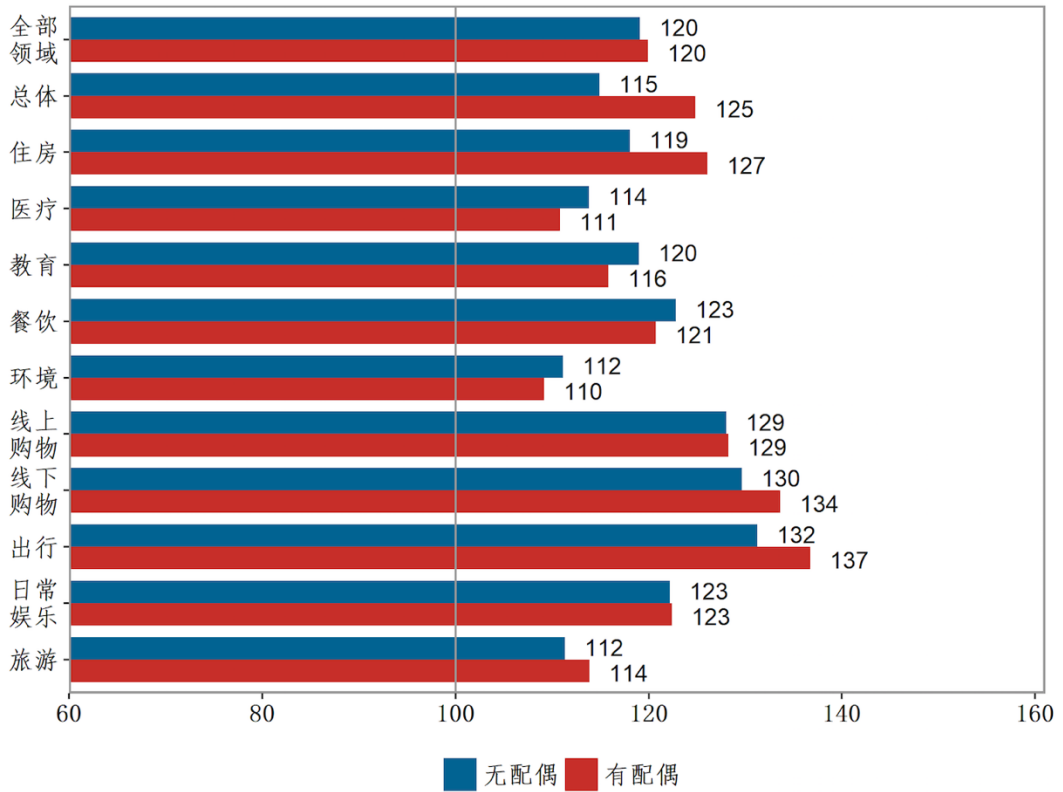


图 18: 消费者当期分类满意指数 (分婚姻状况)

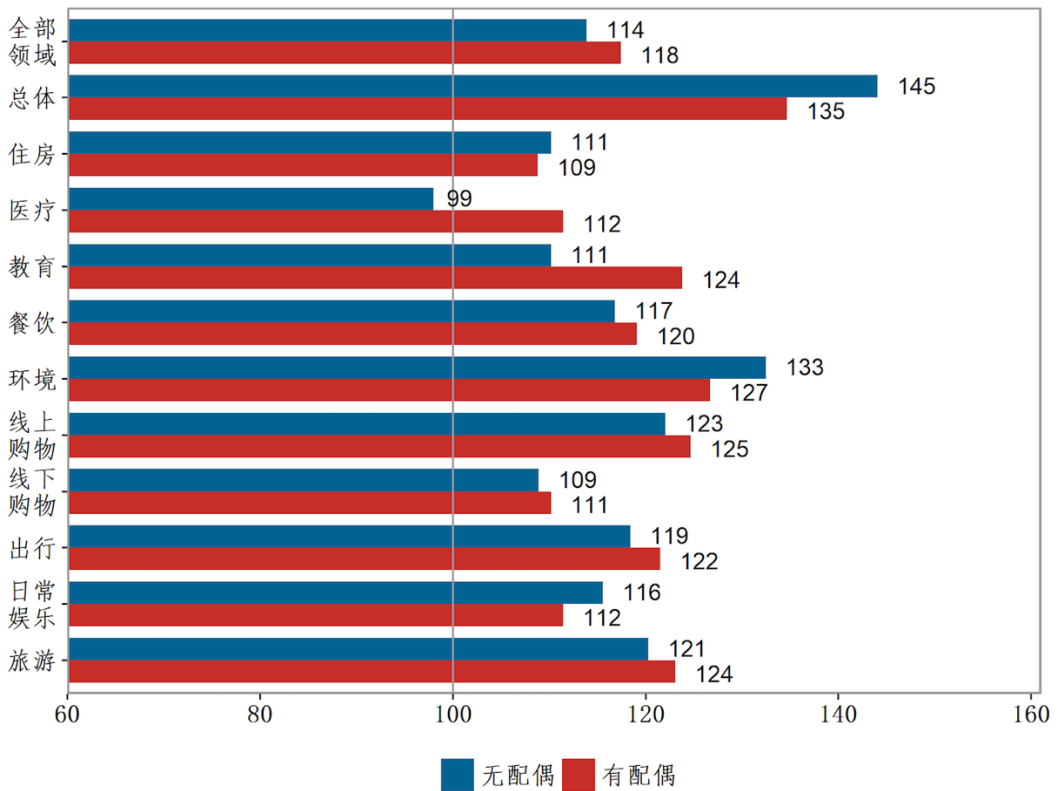


图 19: 消费者未来一年分类预期指数 (分婚姻状况)

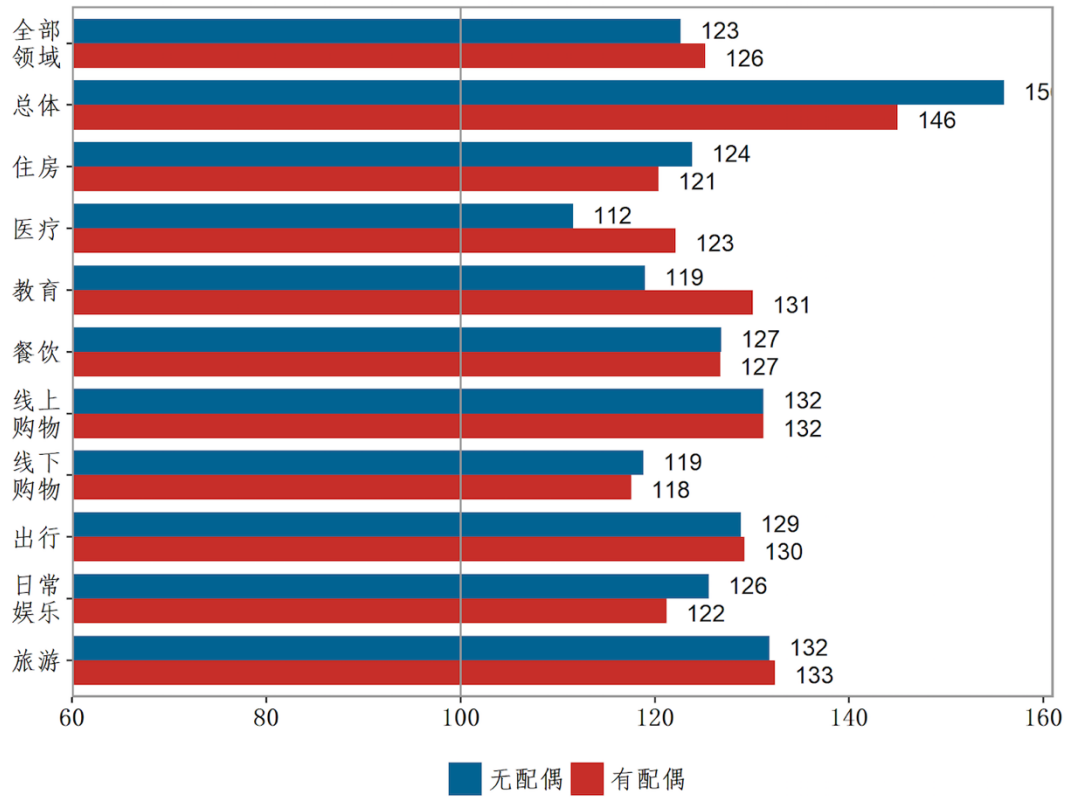


图 20：消费者未来五年分类预期指数（分婚姻状况）