

## 高级微观经济学 (I)

北京大学中国经济研究中心, 2006 年秋季

授课人：汪浩  
电话：627587934  
电子邮件：[hwang@ccer.edu.cn](mailto:hwang@ccer.edu.cn)  
答疑时间：星期四上午 9:00 - 11:00

本课程将讨论现代微观经济学的基础理论，内容包括需求理论，生产理论，市场结构模型，外部性理论，以及不对称信息理论等。课程内容是在中级微观经济理论基础上的深化，强调技术处理上的严密和完整，培养运用数学工具进行经济学研究的能力。同时本课程也强调经济学的直觉和思想，训练运用经济学理论理解现实世界，解决现实问题的能力。

### 课程安排：

1. 需求理论与生产理论：消费者偏好，消费者选择理论，需求函数，不确定性条件下的消费选择，生产技术，企业利润最大化，生产成本最小化等；
2. 局部均衡模型：完全竞争，垄断，寡头，外部性与公共产品；
3. 不对称信息理论：逆向选择，信号，道德危机等；

### 课本：

Mas-Colell, Whinston and Green. "Microeconomic Theory." Oxford, 1995.

### 作业和考试：

作业共计 10 分，作业必须按时上交，迟交不予计分。

期中考试和期末考试共记 90 分。所有学生务必在指定时间参加各个考试，如有缺考，请携医生假条与授课老师面谈。