

# 高级微观经济学 (I)

北京大学中国经济研究中心, 2007 年秋季

授课人：汪浩  
办公室：中国经济研究中心 623  
电话：62758934  
电子邮件：[hwang@ccer.edu.cn](mailto:hwang@ccer.edu.cn)

本课程将讨论微观经济学的基础理论, 包括需求理论, 生产理论, 市场结构和企业竞争模型, 外部性, 以及不对称信息理论等。课程内容是在中级微观经济理论基础上的深化和扩展, 强调模型论证的严密和完整, 培养运用数学工具进行经济学研究的能力。同时本课程也强调经济学的直觉和思想, 训练运用经济学理论理解现实世界, 解决现实问题的能力。

## 课程安排：

1. 需求理论：消费者偏好, 消费者选择理论, 需求函数, 不确定性条件下的消费选择等；
2. 生产理论：生产技术, 企业利润最大化, 生产成本最小化等；
3. 局部均衡模型：完全竞争市场, 垄断市场, 寡头, 垄断竞争, 外部性及市场失效等；
4. 不对称信息理论：委托 - 代理模型, 逆向选择, 信号, 道德危机等；

## 课本：

Mas-Colell, Whinston and Green. "Microeconomic Theory." Oxford, 1995.

## 参考书：

Rubinstein, "Lecture Notes in Microeconomic Theory." Princeton, 2006.  
Varian, "Microeconomic Analysis." Norton, 1992.

## 作业和考试：

作业共计 10 分, 作业必须按时上交, 迟交不予计分。

期中考试和期末考试共记 90 分。所有学生务必在指定时间参加各个考试, 如有缺考, 请携医生假条与授课老师面谈。