

陈春花教授简历



现任职务

北京大学王宽诚讲席 教授
北京大学国家发展研究院 BiMBA 商学院 院长
新华都商学院理事会 理事长
华南理工大学工商管理学院客座 教授 博士生导师
新加坡国立大学商学院客座 教授

研究范围

组织行为学
企业文化管理
中国企业成长模式研究
管理理论与实践价值挖掘研究

教育背景

南京大学商学院企业管理博士后（2005）

工作经历

2017 年至今，北京大学国家发展研究院 BiMBA 商学院 院长
2016 年至今，北京大学国家发展研究院 教授
1986 年至今，华南理工大学工商管理学院教授、博士生导师
2013 年-2016 年，新希望六和股份有限公司联席董事长、首席执行官
2006 年-2008 年，华南理工大学经济与贸易学院执行院长
2003 年-2004 年，山东六和集团总裁
2000 年-2003 年，华南理工大学工商管理学院副院长

其他兼职

广州市政府决策咨询专家（2006-2015）
《北大商业评论》副主编（2005-2010）
《华南理工大学社会科学版》副主编（2010-2014）
新加坡国立大学商学院组织与决策系客座教授（2006-2017）

主要著作

《共生》，中信出版社，2018 年
《激活组织》，机械工业出版社，2017 年
《改变》，机械工业出版社，2017 年
《共识》，机械工业出版社，2017 年
《大学的意义》，机械工业出版社，2016 年
《高效能青年人的七项修炼》，2016 年
《激活个体》，机械工业出版社，2015 年
《我读管理经典》，机械工业出版社，2015 年

《中国领先企业管理思想研究》，机械工业出版社，2014年
《领先之道》，机械工业出版社，2014年（出版），2016年（修订）
《陈春花管理丛书（9本）》，机械工业出版社，2014年
《经营的本质》，机械工业出版社，2012年，2016年（修订）
《从理念到行为习惯：企业文化管理》，机械工业出版社，2011年（出版），2016年（修订）
《管理的常识》，机械工业出版社，2010年
《冬天的作为》，机械工业出版社，2009年
《中国企业的下一个机会》，机械工业出版社，2008年（出版），2016年（修订，更名为《成为价值型企业》）
《超越竞争》，机械工业出版社，2007年（出版）；2016年（修订）
《中国管理问题10大解析》中国人民大学出版社2006年（出版）；机械工业出版社2016年（修订）
《回归基本层面》，机械工业出版社，2006年（出版）；2016年（修订、更名为《回归营销基本层面》）
《领先之道》，中信出版社，2004年（出版），2016年（修订）
《争夺价值链》，中信出版社，2004年（出版），2016年（修订）
《科研团队管理研究》，科学出版社，2004年
《企业文化塑造》，华南理工大学出版社，2001年
《经济发展与价值选择》，广东省经济出版社，2000年（出版）；机械工业出版社，2016年（修订）

代表性论文

- [1]王甜,苏涛,陈春花.家长式领导的有效性:来自Meta分析的证据[J].中国人力资源开发,2017,(3):69-80.
- [2]宋一晓,陈春花,曹洲涛.家庭支持型主管行为(FSSB)研究进展及述评[J].软科学,2016,30(12):72-75.
- [3]乐国林,陈春花,毛淑珍,曾昊.基于中国本土领先企业管理实践研究的4P方法论探索[J].管理学报,2016,13(12):1766-1774.
- [4]文晓立,陈春花.事件层次的领导学研究现状与展望[J].领导科学,2016,32(32):34-37.
- [5]涂玉龙,陈春花.家族性、家族企业文化与家族企业绩效:机制与路径[J].科研管理,2016,37(8):103-112.
- [6]陈春花,苏涛,王杏珊.中国情境下变革型领导与绩效关系的Meta分析[J].管理学报,2016,13(8):1174-1183.
- [7]李露,陈春花.服务型领导对团队绩效的影响:一个调节-中介模型的构建[J].中国人力资源开发,2016,(11):40-47.
- [8]陈春花.共享时代的到来需要管理新范式[J].管理学报,2016,13(2):157-164.
- [9]宋一晓,陈春花,陈鸿志.领导关爱下属行为、员工表面和谐价值观与员工沉默行为[J].中国人力资源开发,2015,27(23):38-45.
- [10]文晓立,陈春花.领导学领域组织公正研究进展综述[J].领导科学,2015,31(32):52-54.
- [11]陈春花,王杏珊.全球工作经验对员工创造力的影响机制:一个模型的构建[J].中国人力资源开发,2015,28(21):39-45.
- [12]张兵兵,陈春花.国外关于自恋型领导的研究述评及未来展望[J].领导科学,2015,31(17):53-56.
- [13]陈春花,组织支持资源影响员工幸福感的内在机理:基于视睿科技的案例研究,[J].管理

学报, 2014.

[14]陈春花, 中国本土管理研究的回顾与展望, [J]. 管理学报, 2014.

[15]陈春花(第二作者), “和、变、用”管理思想与领先企业实践的探索性研究, [J]. 管理学报, 2014.

[16]陈春花, 阿里巴巴:用价值观领导“非正式经济事业”, [J]. 管理学报, 2013.

[17]陈春花(第二作者), 2012“中国·实践·管理”论坛观点综述, [J]. 管理学报, 2013.

[18]陈春花(第二作者), 管理理论实践转化中的异化应用现象探析, [J]. 管理学报, 2013.

[19]陈春花, 德鲁克管理经典著作的价值贡献, [J]. 管理学报, 2013 [20]陈春花, 基于实践导向的管理研究成果评价探析, [J]. 管理学报, 2012.

[21]陈春花(第二作者), 实践回应中的领导者价值观研究百年演变, [J]. 管理学报, 2012.

[22]陈春花, 经营、管理与效率:来自管理经典理论的价值贡献, [J]. 管理学报, 2012.

[23]陈春花, 效率、创新和顾客忠诚度, [J]. 管理学报, 2011.

[24]陈春花, 中国管理实践研究评价的维度——实践导向与创新导向, [J]. 管理学报, 2011.

[25]陈春花, 管理实践研究价值贡献的评价, [J]. 管理学报, 2011.

[26]陈春花, 两部企业宪法蕴含的中国本土管理元素探析——基于鞍钢宪法和华为基本法的研究, [J]. 管理学报, 2011.

[27]陈春花, 中国企业管理实践研究内涵的认知, [J]. 管理学报, 2011.

[28]陈春花, 论形成“中国式管理”的必要条件, [J]. 管理学报, 2010.

[29]陈春花(第三作者), 出路与展望:直面中国管理实践, [J]. 管理学报, 2011.

[30]陈春花, 当前中国需要什么样的管理研究, [J]. 管理学报, 2010.

[31]陈春花, 中国企业的下一个机会, [J]. 管理学报, 2010.

[32]陈春花, 论形成中国式管理的必要条件, [J]. 管理学报, 2010.

[33]陈春花, 中国本土行业领先企业成功模型, [J]. 管理学报, 2008.

主编教材

《企业文化》机械工业出版社, 2010年, (国家“十二五”规划教材)

《组织行为学(第二版)》机械工业出版社, 2012年

《品牌战略管理》华南理工大学出版, 2007年

《中国行政组织文化》华南理工大学出版社, 2005年

《管理沟通》华南理工大学出版社, 2005年, (国家“十一五”、“十二五”规划教材)

《企业文化管理》华南理工大学出版社, 2001年

主编“21世纪公共管理与行政管理系列教材”(9本)

获得奖项

2018年《激活个体:互联时代的组织管理新范式》获得“第六届管理科学奖(学术类)”

2017年第12届书业年度评选凭《激活组织》一书获得“年度作者”大奖

2017年腾讯网中国商科教育风云人物

2015-2017连续三年蝉联《财富》“中国25位最具影响力商界女性”

2016年《清华管理评论》“2016年度管理创新思想家”

2016年《财富》“最具影响力50位商界领袖”TOP19

2015年, 2016年连续两年《中国企业家》“商界木兰”奖

2015入选《福布斯》“中国商界女性100强”TOP10

2015年《财富》“25位中国最具影响力女性领导者”TOP2

2015年《经营的本质》获得第七届教育部高等学校人文社会科学优秀著作二等奖

2015年《中国领先企业思想研究》获得“中国软科学专项奖”

2013年《经营的本质》获得“年度经管类图书奖”

2009年《超越竞争》获得教育部高等学校人文社会科学优秀著作三等奖

2007年《超越竞争》获得“年度中国本土最佳商业作者奖”

2006年《领先之道》获第四届教育部高等学校人文社会科学优秀著作三等奖

（更新日期：2018年8月30日）