



优衣库奖学金项目介绍

项目介绍

优衣库奖学金项目由迅销（中国）商贸有限公司与中国教育国际交流协会于 2012 年共同设立，通过为肩负中国未来发展的、具有国际化视野的有志青年提供奖学金资助、企业交流活动、商业课题调研、零售经营体验、多元化人才交流等成长和发展机会，培养面向未来的国际化复合型人才，为中国青年活跃在世界舞台做出贡献。

项目顺应时代发展积极变革，面向中国大陆部分顶尖高校发掘了一批计算机科学、商科、人工智能、大数据、供应链管理、人文社科等领域的专业人才，为其创造成长和交流平台，并提供在迅销集团中国总部的实习机会。自项目设立以来，已累计为 560 名中国大学生提供奖学金，其中表现优异并赴日交流学生共计 152 名。

合作主旨

UNIQLO:

- 关注中国年轻人的成长，助力有志青年逐梦青春；
- 传递 LifeWear 品牌理念，践行一流企业社会责任，为中国乃至世界的发展贡献力量；
- 培养全球化人才，提供职业发展机会，激励优秀青年的理想与担当；
- 打造多元化的文化交流平台，致力成为中日友好沟通新桥梁。

CEAIE (CHINA EDUCATION ASSOCIATION FOR INTERNATIONAL EXCHANGE):

- 和迅销优衣库共同促进大学生职业发展，推进全球化人才的培养；
- 拥有丰富的教育资源，为承担中国未来以及促进世界发展的年轻人成为全球化人才做出贡献；
- 积极推动中国教育界同世界各国、各地区的交流与合作，促进教育、科技和文化事业的发展，增进各国和各地区人民之间的了解和友谊。

项目时间

第一期：2012—2016 年 5 年计划

第二期：2017—2021 年 5 年计划

第三期：2022—2026 年 5 年计划

遴选标准

1. 具有国际化视野，有志于成为全球经营人才，了解优衣库奖学金项目并认同主办方文化及理念，能够积极参与项目交流活动；
2. 积极向上、勇于挑战，思考力、领导力、表达力、协同力出色，可以代表当代中国大学生的精神面貌；
3. 具备良好的个人素质和修养，承担青年社会责任，积极参与学校及社会实践活动；
4. 大一学年及大二上学期专业排名年级前 30%，同时具备大学英语四级 500 分及以上或同等英语能力，具有较好的语言表达和沟通能力。

2025 年度优衣库奖学金获奖者活动流程（草案）

8 月：上海授予仪式&企业参访

- 奖学金授予仪式
- 优衣库大中华区经营层沟通会
- 全球旗舰店参观见学
- 上海总部/工厂参观
- 优衣库商业课题调研
- 上海城市文化体验

次年 1 月或 2 月：北京店铺实践&经营者研修

- 中国教育国际交流协会访问
- 日本驻华大使馆访问
- 全球旗舰店研修、实践
- 迅销集团人才交流
- 优衣库商业课题发表
- 北京城市文化体验

次年 5 月：赴日访问

- 中国驻日本大使馆访问
- 迅销集团柳井正社长沟通会
- 迅销集团国际人才交流
- 日本高校见学
- 日本优衣库店铺见学
- 日本文化体验

