

# 可持续金融 前沿 FRONTIERS

[www.casvi.org](http://www.casvi.org)

[info@casvi.org](mailto:info@casvi.org)

9 产业、创新和  
基础设施



第2期

2022年2月1日-28日

总第 26 期

# 兴

## 专题洞察：

以“一号文件”，话乡村振兴的新目标与新方向  
——种业保红线，文旅促发展

SUSTAINABLE  
FINANCE  
FRONTIERS





# 可持续金融

推进全球可持续发展且创造出可计量的经济、社会和环境综合价值的金融服务与投资方式。

**目的** 推进全球可持续发展且创造出可计量经济、社会和环境综合价值。

**作用** 以资金配置为核心去推动可持续发展目标的达成，以金融机构的货币选票去激发经济主体对经济、社会和环境价值的创造。

**形式** 现阶段仍以股权、债券、信贷等产品为主，将迅速关联到全部资产、负债中间业务，并激发新一轮的金融产品和服务的跨界创新。

**主题** 包括银行、证券、保险、基金、信托、租赁等各类金融服务机构。

**主体** 所有产生社会和环境正向外部效应的金融服务，如普惠金融、绿色金融、责任投资、ESG投资、可持续投资和影响力投资等。

「可持续金融创新实验项目」由北京大学国家发展研究院联合社会价值投资联盟（深圳）、博时基金管理有限公司作为种子单位共同发起，以推动可持续发展为使命，以共建金融行业生态为目标，在坚持开放、共创的基础上，以来自政、商、社、学各界的专家和实践者跨界对话、共创为特色，结合理论研讨、实践探索、迭代提升等多元手段的开创性社会实验研究。

《可持续金融前沿》依托「可持续金融创新实验项目」编制，旨在跟踪国内外可持续金融前沿动态，开拓国际视野，融合社会智慧，推进本土行动。

# 编者按

## Editorial

读者你们好。经参考联合国等各国内外相关政策文件，《可持续发展金融前沿》正式改名《可持续金融前沿》。自2020年1月创刊，《前沿》2021年全新改版，如今迎来2022年度第二期、总第二十六期。《前沿》一直秉持着“有料、有趣、有品位”的刊物定位，以多方渠道精选资讯、综合时事分析动态、原创专题探索热点为三大突出核心优势，逐步成长为金融界传播、推广可持续金融的重要力量。

2月，摩根资产管理指出，疫情反扑之下，通胀居高不下、劳工市场紧绌及房地产市场炽热，市场对美联储加息的预期提高。12月以来，中国轻微下调多项政策利率，货币政策的放宽旨在推高经济增长。俄乌地缘政治紧张局势下，全球能源市场及欧洲经济可能受到重大影响。

本期选取主题SDG目标是**联合国可持续发展目标9：产业、创新和基础设施**。基础设施和创新领域的持续投资是经济增长及社会发展的重要推动力。世界人口半数以上生活在城市，因此公共交通、可再生能源、新产业及信息通信技术的发展日益重要。技术进步是寻求解决经济和环境问题长久之计的关键，如创造新岗位、提高能效等。推动乡村振兴、可持续工业、投资科研创新都对可持续发展有推动作用。本期将基于2022年发布的中央一号文件，关注乡村振兴问题，梳理现状并进行深度分析，展望现代化乡村的未来。

**本期主题字“兴”**，将关注政府、社会企业等主体如何通过金融力量振兴多领域发展，规范监管标准体制，如中央完善能源绿色低碳转型体制机制，推进能源绿色低碳转型（P06）；北京冬奥会收官，首届实现碳中和（P08）；欧盟发布可持续金融路线图，防范洗绿问题（P10）……

感谢您对《前沿》的关注与支持，也欢迎您与我们并肩继往开来、乘风破浪。在新的一年里，《前沿》一如既往与您携手，在可持续金融的时代浪潮中，“践行义利并举，投向美好未来”。

责编 李懿

2022年3月17日

## 读者社群

《前沿》团队创建了《可持续金融前沿》读者社群，加入社群您可以与编辑一对一交流，也能够结识对可持续金融领域同样怀揣热情的伙伴。此外，群内还将定期共享行业前沿快讯、研报、招聘资讯等丰富资源。欢迎您扫描本页二维码填写问卷，即刻报名进群。

加入  
读者  
社群



# 目录 Contents

<b>01.持金快讯 Sustainable Financial News</b>		<b>01</b>
欧洲投资银行批准32亿欧元新融资、俄罗斯石油公司与中石油达成多项协议……		
<b>02.国内快评 Domestic News Express</b>		<b>04</b>
<b>绿色金融</b>	阿里巴巴发布报告披露其50亿美元可持续债券用途及成效	04
<b>绿色金融</b>	发改委及能源局印发能源绿色低碳转型《意见》，提出十大政策措施	06
<b>碳金融</b>	可持续金融助力北京冬奥会实现历史首个“碳中和”	08
<b>03.国际快评 International News Express</b>		<b>10</b>
<b>可持续投资</b>	欧盟发布可持续金融路线图，严防漂绿风险	10
<b>影响力投资</b>	ICE：2021年影响力债券发行量突破1万亿美元	12
<b>碳金融</b>	环保组织报告：严防大公司碳排放承诺及数据造假	14
<b>04.产品追踪 Product Tracking</b>		<b>22</b>
<b>绿色金融</b>	中国银行发布2022年首个绿色金融债券，支持减排基础设施建设	16
<b>影响力投资</b>	欧洲投资银行划拨32亿欧元，资助可持续交通、可再生能源和其他项目	18
<b>绿色金融</b>	美的发行国内同行业首笔绿色债券，支持减排基础设施建设	20
<b>05.数据雷达 Data Radar</b>		<b>22</b>
<b>ESG投资</b>	ESG基金产品2月动态追踪	22
<b>ESG投资</b>	PRI签署机构数量	24
<b>碳金融</b>	2月全国碳交易市场行情	25
<b>ESG投资</b>	2月A股ESG重点舆情雷达	26
<b>可持续投资</b>	全球可持续发展年鉴2022	27
<b>06.社创者说 Social Entrepreneurs in Action</b>		<b>28</b>
<b>07.专题洞察 Special Column</b>		<b>32</b>
<b>可持续投资</b>	以“一号文件”，话乡村振兴的新目标与新方向——种业保红线，文旅促发展	

# 持金快讯 2022年2月

## 可持续投资

2月3日，欧洲投资银行（EIB）集团宣布董事会已批准32亿欧元的新融资。13亿欧元用于可持续交通、可再生能源和水，12亿欧元用于教育、卫生、住房和城市更新，6.3亿欧元用于私营部门投资和疫情后经济复苏。

## 可持续投资

2月8日，协鑫能源科技股份有限公司与塞尔维亚国家电力公司举办可再生能源在线签约仪式。这是中塞首个可再生能源投资项目。塞尔维亚前总统尼科利奇表示塞方政府将鼎力支持协鑫能科开拓更多业务。

## 绿色金融

2月7日，中国石化所属燕山石化顺利通过全球首个“绿氢”标准《低碳氢、清洁氢及可再生氢标准及评价》认证，成为国内首家获得清洁氢认证的企业。下一步，公司将开展1万标准立方米/小时氢气提纯设施建设，拓宽氢能应用场景。

## 可持续投资

2月9日，国务院办公厅转发国家发展改革委等四部门《关于加快推进城镇环境基础设施建设的指导意见》。《意见》提出2025年城镇环境基础设施建设的主要目标，涵盖污水处理及资源化利用、生活垃圾处理、固体废物和危险废物处置、医疗废物处置四个方面。

## 碳金融

2月7日，工信部发改委和生态环境部联合发布《促进钢铁工业高质量发展的指导意见》，明确提出包括严禁新增钢铁产能、深入推进绿色低碳、提高资源保障能力等12项主要任务，以确保钢铁行业在2030年前碳达峰。

## 绿色金融

2月9日，中国银行约翰内斯堡分行在当地成功完成3亿美元绿色债券发行定价。该债券发行期限为3年，票面利率1.875%，是非洲中资金融机构首笔绿色债券。在南非主权评级较低的情况下，本次债券发布体现了国际机构对中国银行信用的高度信心。

## 碳金融

2月8日，生态环境部此前印发的《企业环境信息依法披露格式准则》正式实施。《准则》中提出，纳入碳排放权交易市场配额管理的温室气体重点排放单位应当具体披露年度碳实际排放量及上一年度实际排放量。

## 碳金融

2月10日，拜登政府宣布在五年内拨款50亿美元，用于在州际公路系统中开发电动汽车充电网络，以兑现拜登去年签署的一项行政命令——到2030年，零排放汽车计划占美国新车销量的一半。

# 持金快讯 2022年2月

## 碳金融

2月10日，英格兰银行宣布启动第二轮为期两年的探索性方案测试，旨在评估英国大型银行和保险公司因气候变化而带来的金融风险，包括为实现净零排放造成的结构性变化风险、物理风险，和与全球变暖相关的风险。

## 碳金融

2月11日，陕西省顺利完成全国碳排放权交易市场第一个履约周期工作，涵盖63家发电企业的履约工作，年覆盖二氧化碳排放量约1.72亿吨。其中38家企业碳排放权配额有盈余，25家配额有缺口。

## ESG投资

2月11日，全球私募股权咨询公司Apax Partners以6亿英镑以上的估值收购ESG和EHS风险管理提供商Alcumus的控股权。Alcumus成立于1979年，通过预测、管理和降低风险的专业知识以及集成产品和服务，帮助组织提高安全性和可持续性。

## 碳金融

2月14日，可口可乐公司宣布了一个新的可重复使用包装目标，旨在到2030年，其全球品牌组合中至少有25%的饮料以可重新罐装或可回收的玻璃瓶和塑料瓶出售。该公司表示，可重复包装的使用为消费者和客户创造价值，并帮助公司减少碳足迹。

## ESG投资

2月14日，携程宣布将在全公司推行混合办公制度。自2022年3月1日开始，每周三、周五，公司各事业部、职能部门可根据实际管理需求，实行或逐步推行混合办公。每周一至两天，符合条件的员工可自由选择办公地点，不再要求坐班。

## ESG投资

2月15日，全球支付技术公司万事达卡宣布推出新的ESG咨询业务。万事达卡表示，新的ESG业务旨在帮助客户更好地了解 and 应对产品和品牌日益增长的社会和环境意识，使客户能够将ESG原则纳入其战略和投资组合。

## 绿色金融

2月15日，香港特区政府举行记者会公布将首次发行绿色零售债券，目标发行额为60亿港元（港币）。债券期限为3年，每手1万元，债券持有人将每6个月获发一次与本地通胀挂钩的利息，息率不少于2厘。

## 绿色金融

2月17日，中国进出口银行获得中国人民银行发放的碳减排支持工具资金和支持煤炭清洁高效利用专项再贷款资金。金额总计约54亿元，有关项目贷款总金额超过70亿元，用于支持绿色低碳发展和资源清洁高效利用。

# 持金快讯 2022年2月

## ESG投资

2月18日，瑞士百达资产管理与国际金融协会发布的联合研究显示，截至2021年底，全球ESG债券发行规模超过1.4万亿美元，到2025年可达4.5万亿美元。

## 碳金融

2月22日，汇丰银行宣布针对碳密集型石油和天然气以及电力和公用事业部门的新融资减排目标——到2030年将石油和天然气业的融资排放量削减34%，电力和公用事业部门削减75%，力争到2050年清零。

## 可持续投资

2月17日，二十国集团（G20）主席国印度尼西亚在雅加达主持召开2022年首次G20财长与央行行长会议。会议讨论了全球经济和卫生形势、支持低收入国家应对疫情冲击、可持续金融、金融部门改革和国际税收等议题的全年工作安排。

## 可持续投资

2月24日，ECBF Management GmbH宣布欧洲循环生物经济基金关闭，为后期生物经济风险基金筹集了3亿欧元。该基金的主要投资领域包括蓝色经济与渔业、农业、农业与林业、基础材料与化工、包装、营养和家庭与个人护理。

## 绿色金融

2月17日，全国首批绿色企业保证保险贷款项目在武汉市江汉区签约，支持三峡电能有限公司设立“长江双碳行动伙伴平台”，帮助金融机构与武汉生态环境投资发展集团开展绿色金融合作。

## 绿色金融

2月28日，政府间气候变化专门委员会发布《气候变化2022：影响、适应和脆弱性——政府间气候变化专门委员会第六次评估报告第二工作组报告》。报告指出，如果全球升温超过2°C，有些地区将不可能实现具有气候恢复力的发展。

## 碳金融

2月22日，中国碳论坛在北京发布《2021年中国碳价调查报告》。调查结果显示，受访者预计全国碳市场的碳价将会稳步上涨，但对于上涨幅度的预期存在较大差异。85%的受访者预计中国将在2030年前或不晚于2030年实现二氧化碳排放达峰。

## 碳金融

2月28日，国家统计局发布了《中华人民共和国2021年国民经济和社会发展统计公报》。数据显示，天然气、水电、核电、风电和太阳能发电等清洁能源消费量占能源消费总量的25.5%，较去年上升1.2个百分点，全国万元国内生产总值二氧化碳排放较去年下降3.8%。

# 阿里巴巴发布报告披露其50亿美元可持续债券用途及成效

2022年2月7日，阿里巴巴集团发布了《2021年可持续债券资金分配及影响报告》。报告内容包括阿里巴巴在ESG领域的战略目标，可持续债券的收益分配、使用详情和成果总结。

去年二月，阿里巴巴集团公开发行了总计50亿美元的不同类型的融资债券，其中包括10亿美金的可持续债券。该可持续发展债券于2021年2月4日发行，为期20年，总计发

行金额为10亿美元，净收益约为9.869亿美元，固定票面利率为2.7%，由晨星公司旗下ESG评级机构Sustainalytics进行外部审核。根据阿里巴巴的可持续融资框架，收益将全部投向新旧可持续发展项目的融资或再融资。

根据报告披露，资金分配的比例和具体项目如下表1。对应地，每个项目的评估指标与预计成果如下表2。

表1：阿里可持续发展债券所得资金分配表

项目类别	分配资金额度	占比	描述
能源效益	4.51亿美元	45.7%	建设节能数据中心
绿色建筑	3.52亿美元	35.7%	建造和翻新符合条件的绿色建筑
新冠疫情应对	1.47亿美元	14.9%	新冠疫情救济工作，包括技术支持、商业救济和乡村支援项目
可再生能源	0.36亿美元	3.6%	购买太阳能和风能
循环经济与设计	0.01亿美元	0.1%	回收和废弃物管理项目

表2：阿里可持续债券影响与评估标准表

项目类别	评估指标	预计成果
能源效益	过去12个月的电源使用效率（PUE）	1.2 PUE*
绿色建筑	符合第三方认证的总建筑设计面积	190万平方米
新冠疫情应对	分发健康、安全和卫生用品	超过2亿件
可再生能源	购买可再生能源的总产能	超过100万兆瓦时
循环经济与设计	安装回收站和垃圾桶	超过13000个

\*大型、超大型数据中心的PUE在1.4以下基本为国际先进水平



在更具体的落地成效上，以张北数据中心为例，这是阿里为实现“能源效益”目标而规划的三个节能数据中心项目之一。该项目总投资约60亿元人民币，建设容量为10万台服务器。据阿里描述，张北数据中心大面积采用自然冷源为服务器降温，全年需要开启传统压缩机空调的时间只有15天左右，制冷能耗降低了59%。2021年双十一购物节期间，张北数据中心消耗了约3万兆瓦时的可再生能源，减少了2.6万吨二氧化碳排放。

本次的可持续债券发售使阿里巴巴成为国内首家发行可持续发展债券的科技企业，但这并非阿里唯一的可持续发展事业实践。除了绿色金融业务，在可持续发展服务方面阿里也有发力。2022年2月23日，阿里发布了“阿里云能耗宝”，为企业提供碳计量、认证和交易的节能降碳一站式服务平台。截至产品公开发布时，已有1476家企业接入能耗宝，平均每天节省电量200万度，减少二氧化碳排放当量1400吨。此外，阿里还有在快递行业使用电子面单取代传统纸质面单、支持无餐具外卖订单、带动员工参与减碳行动等具体可持续行动规划。

这次的可持续债券报告也与公司可持续发展目标相互呼应。回顾阿里巴巴于2021年12月17日发布的《2021阿里巴巴碳中和行动报告》中提出的三大目标：不晚于2030年实现自身运营碳中和；不晚于2030年实现上下游价值链碳排放强度减半，率先实现云计算的碳中和；到2035年，带动生态减碳累计15亿

吨。可以看出，阿里不仅有的放矢地规划了“能源效益”“绿色建筑”这样与其碳中和愿景高度相关的目标，也规划了“新冠疫情应对”这样的项目，体现出自身的社会责任感。此外，从对其可持续发展成果的总结上看，阿里在数据和具体事件方面都给出了较为详细的描述，有助于各互联网企业进行参考和借鉴。

值得一提的是，百度在2021年8月18日也发行了自己的境外可持续发展债券。该次发行共涉及5.5/10年期两个品种，发行规模分别为3/7亿美元，票息和到期收益率分别为1.625%/2.375%。该次发行账簿峰值超过64亿美元，峰值认购倍数达6.4倍，反映出投资者对公司信用资质和可持续发展事业的高度认可。阿里和百度在发行可持续发展债券上取得的成功一定程度上体现了互联网企业参与可持续金融业务的可行性，也有望促使其他互联网企业参与到可持续发展事业的浪潮中。

# 发改委及能源局印发能源绿色低碳转型《意见》，提出十大政策措施

2月10日，国家发展改革委、国家能源局印发《关于完善能源绿色低碳转型体制机制和政策措施的意见》（以下简称《意见》）。

《意见》作为碳达峰碳中和“1+N”政策体系的重要保障方案之一，是《中共中央、国务院关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》和《2030年前碳达峰行动方案》在能源领域政策保障措施的具体化。《意见》将与能源领域碳达峰系列政策协同实施，形成政策合力，成体系地推进能源绿色低碳转型。

《意见》从完善国家能源战略和规划实施的协同推进机制、完善引导绿色能源消费的制度和政策体系、建立绿色低碳为导向的能源开发利用新机制等方面提出了多项举措。《意见》明确提出：“十四五”时期，基本建立推进能源绿色低碳发展的制度框架，形成比较完善的政策、标准、市场和监管体系，构建以能耗“双控”和非化石能源目标制度为引领的能源绿色低碳转型推进机制。到2030年，基本建立完整的能源绿色低碳发展基本制度和政策体系，形成非化石能源既基本满足能源需求增量又规模化替代化石能源存量、能源安全保障能力得到全面增强的能源生产消费格局。针对十大机制，本文将从机制二与机制四进行分析。

## 《意见》提出10方面政策措施

- 1 完善国家能源战略和规划实施的协同推进机制
- 2 完善引导绿色能源消费的制度和政策体系
- 3 建立绿色低碳为导向的能源开发利用新机制
- 4 完善新型电力系统建设和运行机制
- 5 完善化石能源清洁高效开发利用机制
- 6 健全能源绿色低碳转型安全保供体系
- 7 建立支撑能源绿色低碳转型的科技创新体系
- 8 建立支撑能源转型的财政金融政策保障机制
- 9 促进绿色低碳转型国际合作
- 10 完善能源绿色低碳发展相关治理机制

### 机制二：

#### 完善引导绿色能源消费的制度和政策体系

绿色低碳转型主要涉及能源转型和能源消费转型，切实提高能源资源利用效率。随着国家政策支持的不加加码和清洁能源技术的飞速发展，近年来，我国绿色能源消费逐渐成为能源消费侧转型的方向。面对中长期碳达峰、碳中和要求，在生产侧大力发展清洁能源的

同时在消费侧同步发力，通过上下游联动推进能源绿色低碳转型，有着十分重要的意义。

绿色消费引领是能源绿色低碳转型的关键。《意见》从三个方面，系统提出了促进能源绿色消费的制度和政策体系：一是完善能耗、碳排放管理和非化石能源目标制度；二是健全绿色能源消费促进机制；三是推动重点行业转变用能方式。

2022年1月，国家发改委等七部门联合印发《促进绿色消费实施方案》的通知，提出绿色消费是各类消费主体在消费活动全过程贯彻绿色低碳理念的消费行为。在“双碳”战略下，促进绿色消费是消费领域的一场深刻变革，必须在消费各领域全周期全链条全体系深度融入绿色理念，全面促进消费绿色低碳转型升级，这对贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展、实现碳达峰碳中和目标具有重要作用，意义十分重大。

在绿色消费中，能源消费转型是不可忽视的环节。在终端消费环节，要加大直接电气化比例，转变能源消费方式。在工业、农业、交通、生产和生活等各领域实施新能源替代，让煤、气和油等资源回归工业原材料属性，创造更大价值。传统能源汽车的排放大大增加了碳排放量，氢能等清洁能源车对传统能源汽车的转型，是消费和能源转型的一个重要方面。电动汽车、清洁燃料汽车通过技术进步，行驶里程越来越远、安全性越来越高，可以逐渐替代传统能源汽车。

机制四：  
完善新型电力系统建设和运行机制

能源局2022年能源工作会议明确，传统能源逐步退出要立足以煤为主的基本国情，要建立在新能源安全可靠的替代基础上坚持先立后破。这意味着能源发展政策向更加务实、可行的方向转变，解决好新能源与传统能源、新能源与电网之间的矛盾，夯实电力系统稳定基础，才能使能源低碳转型行稳致远。

此次《意见》实际上对新型电力系统的内涵进行了更加全面的诠释。首先，新型电力系统能够适应新能源电力发展需要，意味着新型电力系统是促进电力行业低碳转型的重要载体。其次，新型电力系统在灵活性资源引入方面具有很强的包容性，能促进煤电深调改造、气电、常规水电增容、抽水蓄能、新型储能、光热等多种电源协同发展，有效促进需求侧调节，发挥削峰填谷、促进电力供需平衡的作用，与供热（供冷）、供气等系统形成区域综合能源系统。此外，新型电力系统受到健全的电力市场机制支撑，实现电力中长期、现货和辅助服务交易有机衔接，有完善的容量市场交易机制，通过市场化方式促进电力绿色低碳发展。

# 可持续金融助力北京冬奥会实现历史首个“碳中和”



图源：Pixabay

在2月18日召开的“美丽中国·绿色冬奥”新闻发布会上，中国工程院院士、生态环境部环境规划院院长王金南表示，北京冬奥会圆满兑现实现“碳中和”的承诺，成为迄今为止首个真正“碳中和”的冬奥会。两天后，北京冬奥会圆满闭幕，作为组织和开展绿色可持续大型活动的里程碑，“绿色办奥”的理念贯穿了冬奥会的整个筹备和举办过程。北京冬奥会不仅为未来将举办的奥运会提供了可持续发展的范本，更在过程中不断创新和积累了可持续发展经验，顺应了关注气候变化进程的国际趋势。

根据冬奥组委会发布的《北京冬奥会低碳管理报告（赛前）》，筹办初期，北京冬奥会的温室气体基准线排放量约为163.7万吨二氧化碳当量，后考虑到疫情因素和举办冬奥会的实际情况，基准线排放量修订为约为130.6万吨二氧化碳当量。

冬奥会之所以能圆满实现完全碳中和的规划目标，除了研究人员必要的技术攻关和活动组织方精细的规划和安排，也离不开绿色金融的支持。绿色金融机制作为实体产业绿色化建设与低碳转型的重要支撑，通过三种不同的方式为本届冬奥会的场馆及配套基础设施建设提供了极大的融资帮助，同时也为冬奥会拓宽了碳中和渠道，助力了冬奥场馆的绿色能源保障工作。

第一个方式是大力推行绿色信贷业务。作为北京冬奥会的首个官方合作伙伴，中国银行先后支持了国家速滑馆、首钢滑雪大跳台和延庆冬奥场馆等冬奥核心场馆建设项目，以及京张高铁、延崇高速等配套基础设施项目，核定授信总量486亿元，累计投放超过200亿元。

此外，建设银行也为支持冬奥会设立了“建信铁发绿色发展股权投资基金”，注册

**资本50亿元，用于冬奥项目基础设施建设。**

各家银行在为冬奥建设提供各种投融资帮助和贷款的同时，部分项目还进行了市场化融资创新：中国银行北京市分行牵头6家银行组建银团，为延庆赛区政府和社会资本合作项目（PPP）筹组了银团贷款25.78亿元。该项目是延庆赛区唯一进行市场化融资的冬奥会规划项目，提供包括项目贷款、改造贷款等在内的综合融资方案，为国内体育产业PPP项目融资服务积累了宝贵经验。

**第二个方式是利用碳金融系统的补偿机制。**此次北京冬奥会积极拓展了碳补偿渠道，主要采用三种方式进行了碳抵消：林业碳汇，企业赞助和碳普惠制。首先，各地政府的林业固碳工程和和保护林建设工程降低了冬奥会碳中和的压力。北京市各区2018年至2021年共造林超过70万亩，捐赠了林业碳汇量53万吨用于碳排放抵消。张家口市也通过京冀生态水源保护林建设工程造林约20万亩，捐赠林业碳汇量57万吨。其次，中国石油，国家电网和三峡集团也通过线上公开购买、主动核销等形式，分别向北京冬奥组委赞助了总计60万吨二氧化碳当量的碳抵消量。此外，冬奥会还通过官方小程序推动全社会参与低碳行动，倡导公众通过低碳出行、低碳生活等行为参与自主减排行动。截至2021年12月，已有110324用户通过小程序参与。

**第三个方式是绿色金融机制创新。**通过冀北电网建设工程和建立跨区域“绿电”交易机制，本届冬奥会首次实现了大型国际活动和推进精准扶贫项目的并行。以张家口崇礼扶贫

光伏电站项目为例，该项目在开发过程中对崇礼地区的贫困人口建档立卡共计1000户，在20年内保障每户3000元以上的年收入。作为当地政府的重点民生工程，该项目与冬奥会的筹办统筹，直接参与了本届冬奥会绿色用电的供应保障工作，冬奥会结束后还将继续为国家电网提供每年约4000万千瓦时的电量。本届冬奥会与地区扶贫项目统一规划、共同发展，关注环境的同时也关心民众生计，真正参与到了社会治理中，承担了更为广泛的社会责任。绿色金融在以服务大型活动为目的的同时，还带动地区脱贫，这充分体现了绿色金融所具备的社会性、可持续性和普惠性的特点。冬奥会作为平台，也展示了具有中国特色的绿色金融实施方案。

自1994年挪威利勒哈默尔冬奥会开创“绿色奥运”先河，各个国家通过20多年来不断的国际合作、技术创新与政策推进，逐步提升奥运会的可持续发展性。本届冬奥会通过借鉴以往的绿色办奥经验，结合自身对可持续发展手段和绿色金融机制的合理运用，将“绿色奥运”理念在实践中发挥到了极致，成功举办了历史上第一个完全碳中和的奥运会。本届冬奥会不仅展示了绿色金融体系对可持续发展事业的重要意义，也同时提升了社会各界如期实现“双碳”目标的信心与动力。

# 欧盟发布可持续金融路线图， 严防漂绿风险



图源：Pixabay

2月11日，欧盟证券市场监管机构欧洲证券和市场管理局（ESMA）发布2022-2024年可持续金融路线图。ESMA确定了其可持续金融工作的三个优先事项：

1. 解决漂绿问题并提高透明度；
2. 建立国家主管当局和ESMA在可持续金融领域的能力；
3. 监测、评估和分析ESG市场和风险。

ESMA通过采取必要措施促进整个欧盟的投资者保护，积极为可持续金融规则手册的制定及其一致的应用和监督做出贡献。ESMA还从事风险评估和市场监控活动，重点关注由ESG因素引起的潜在金融稳定风险。

随着全球主要经济体寻求向低碳和可持续经济转型，金融市场在促进和支持促进这种变化所需的大量资本流动上已经发挥了重要作用。随着投资者和金融家越来越多地引导资金参与这些颠覆性力量所创造的机会以及新的投资产品的出现，可持续金融市场已经迅速发展，这对监管机构履行保护投资者和维护市场稳定的职责提出了挑战。

监管机构面临的主要挑战之一，也是ESMA新路线图的重中之重，是解决漂绿风险，指的是有关发行人或金融工具的可持续发展概况的声明具有误导性或虚假陈述的情况。ESMA指出，由于监管差异或数据质量差，漂绿可能是有意或无意的。新的路线图概述了ESMA的战略，以调查、更好地定义、解决和帮助寻找欧盟范围内的通用漂绿解决方案。

该路线图列出了一系列广泛的行动领域，旨在解决其确定的关键优先事项，包括审查披露要求、实施ESG投资产品设计要求以及促进为发行人制定可持续发展报告标准，以提高可比性和ESG评级和监测碳市场的可靠性。

关于漂绿的形式界定，2009年美国环境营销公司Terra Choice发布《漂绿七宗罪》（The seven sins of greenwashing）调查报告，指出企业漂绿行为的七种表现形式，即隐藏弊端（Hidden Trade-off）、空口无凭（No Proof）、含糊不清（Vagueness）、无关紧要（Irrelevance）、避重就轻（Lesser of two evils）、撒谎欺骗（Fibbing）、虚假标签（False labels）。

在金融界，“漂绿”的显著特点主要包括：（1）在绿色金融发展的宣传上夸大其词，对绿色信贷、绿色债券、绿色保险和绿色基金缺乏严格的界定或界定标准不统一。这不仅导致许多冠以绿色金融名号的金融机构和金融产品名称不副实，而且造成产品横向可比性极低。

（2）环保绩效被夸大，或环保绩效缺乏令人信服的证据支撑。（3）金融机构言行不一，从事有悖ESG和可持续发展理念的投融资业务。

ESG报告“漂绿”现象有愈演愈烈之势。这种势头如果不加以遏制，有可能泛滥成灾。ESG报告中的温室气体排放、水资源管理和资源循环利用等信息披露的真实性将被降低，从而危及《巴黎协定》提出的、可持续发展的环境目标。

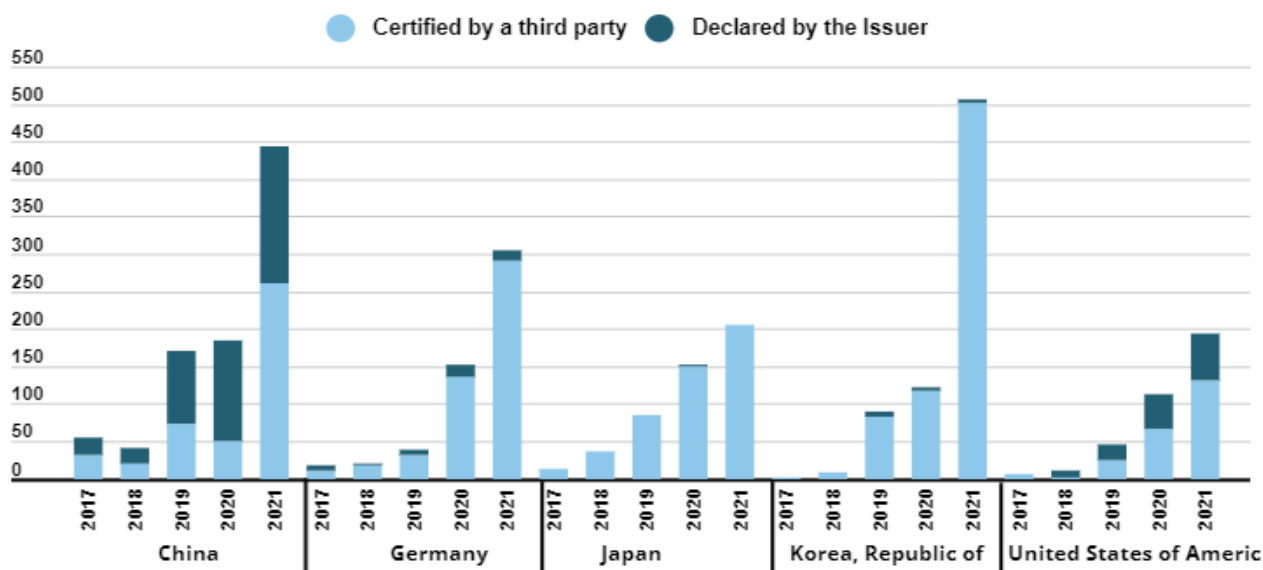
解决漂绿问题应制定统一标准。20国集团、金融稳定理事会、国际证监会组织以及国际会计师联合会等国际组织大力支持国际财务报告准则基金会发起成立国际可持续发展准则理事会（ISSB），并由ISSB负责发布IFRS可持续发展披露准则（ISDS）。可以预见，ISDS发布后，“漂绿”的选择余地将被大幅挤压，ESG报告披露的信息的可比性和一致性将大幅提高。

解决漂绿问题应推行强制披露，强化社会监督。推行ESG报告强制披露制度，还可提高气候相关信息披露的透明度，加大企业和金融机构的披露义务和责任，让社会公众、新闻媒体、非盈利组织有机会加强对企业和金融机构的“漂绿”行为进行监督。

解决漂绿问题应实施独立鉴证。目前只有法国、瑞典和丹麦等少数国家对特定企业的ESG报告独立鉴证提出强制要求，大部分企业的ESG报告均以自愿的方式接受独立鉴证。欧盟可望在2024年完成可持续发展报告准则的制定工作并将要求欧盟企业的可持续发展报告接受独立鉴证，无疑有助于抑制“漂绿”行为。

# ICE： 2021年影响力债券发行量突破1万亿美元

[图4.2] 2021年主要发行国发行的影响力债券数量



资料来源：ICE 数据服务

全球交易所和清算所运营商洲际交易所（ICE）近日发布《2021年影响力债券分析》（以下简称《报告》）。《报告》将影响力债券定义为发行人声明或第三方认证的绿色债券、社会债券和可持续债券，并分析2021年全球发行的影响力债券，将债券按时间、地区、国家、类型等进行分类，并加以分析。

2021年影响力债券发行量飙升至1万亿美元以上，截至2021年12月31日，增长77%至1.036万亿美元。与亚太地区和美国相比，欧洲、中东和非洲是2021年贡献最大的地区，年内推出了4740亿美元的影响力债券，不包括超国家实体。与此同时，亚太地区在年内发

行的证券数量方面位居榜首。

在过去五年中，绿色债券仍然是发行规模最大的影响力债券类别，其次是可持续债券和社会债券。2021年，全球发行5830亿美元绿色债券，同比增长138%。中国超越德国成为最大的绿色债券单一发行国。中国国家开发银行在3月份以192亿元人民币（合计30亿美元）的价格发布了中国最大的绿色协议。英国也出现了显著增长，因为政府在第二十六届联合国气候变化会议之前发行了两个金边证券，总额为160亿英镑（合计220亿美元）。2021年也是监管通过欧盟绿色债券标准提案进入该领域的一年。



2021年发行量最大的国家是法国、中国和德国，分别发行了1290亿美元、870亿美元和820亿美元。然而，数据显示2021年中国30%的发行没有经过第三方认证。尽管如此，与2020年62%的非认证债券相比，这一数字有所改善。随着中国监管机构积极努力的调整，中国发行者可能越来越多地看到获得第三方认证以吸引外国投资者的好处。

中债绿色债券环境效益信息数据库显示，近年来我国绿色债券市场获得较快发展。2021年贴标绿色债券（经官方认可发行的绿色债券，募集资金主要用于绿色产业项目）发行规模共计6463.49亿元，较2020年增长123%。其中，在岸贴标绿债6034.29亿元。

在政策的支持和市场各方的共同推动下，2021年绿色债券市场不断创新发行方式和产品类型，市场参与主体更加多元化，多只首单产品成功落地，有效扩大了绿色产业的支持范围。

**一是首次发行黄河专题绿色金融债券。**国家开发银行于2021年7月面向全球投资者发行首单“黄河流域生态保护和高质量发展”专题绿色金融债券100亿元。本次债券采取固息+浮息品种、批发+零售模式、境内+境外市场等方式同步发行。

**二是首次发行碳中和债。**首批6只碳中和债于2021年2月发行，发行规模共计64亿元。三峡集团、华能国际、国家电投等企业参与发行。同年9月，中国农业发展银行面向全球投

资者发行国内首单碳中和债券，规模达到36亿元，募集资金用于支持造林及再造林等森林碳汇项目的贷款投放。

**三是首批可持续发展挂钩债券发行。**中国华能、大唐国际、长江电力、国电电力、陕煤集团、柳钢集团、红狮集团等7单首批可持续发展挂钩债券于2021年5月发行，均为2年及以上中长期债券，发行规模合计73亿元。可持续发展挂钩债券在发展初期重点聚焦于高碳行业的减排需求，上述7单项目就全部具备显著的碳减排或污染物减排效应。

**四是绿色债券市场双向开放。**2021年，建设银行两度在境外发行绿色债券，其中第二单是全球首笔基于中欧《可持续金融共同分类目录报告——气候变化减缓》发行的绿色债券，募集资金用于支持粤港澳大湾区清洁交通、清洁能源领域项目。同年12月，参考匈牙利绿债框架，匈牙利在我国发行了首单人民币绿色主权熊猫债。

# 环保组织报告： 严防大公司碳排放承诺及数据造假



图源：Pixabay

2月7日，New Climate Institute和Carbon Market Watch两家环保组织的研究报告指出，不能轻信跨国大公司“表面”的气候承诺；大公司们误导性的夸大宣传，“愚弄”消费者和相关政策制定者。

报告对苹果、索尼、亚马逊、Google和宝马等25家跨国大公司的气候承诺计划进行评估，指标包括气候目标、碳补偿方案及可靠性、减排进展、透明度等。报告发现，几乎所有公司都夸大了气候承诺目标，实际平均仅能达到其“声称”减排目标的40%。其中，联合利华、雀巢、宝马的可信度比较低，主要问题包括模糊措辞、选择误导性的片面数据、过度依靠“碳补偿”而非削减碳排放等。马士基、沃达丰、德国电信相对可信，清晰展示了将如何实现近9成的减排目标。

与此同时，2月7日梅赛德斯-奔驰及其韩国子公司被韩国反垄断监管机构处202亿韩元（合计人民币1.07亿元）罚款，理由是其与柴油乘用车的气体排放有关的虚假广告。韩国公平贸易委员会（KFTC）表示，梅赛德斯-奔驰通过在其车辆中安装非法软件来篡改相关污染数据。据悉，共有15款车型安装了此类软件。2021年，KFTC对奥迪-大众韩国、日产汽车公司、Stellantis韩国和保时捷公司以罚款或下令采取纠正措施，以应对类似的排放操纵事件。

碳排放权交易是实现碳达峰、碳中和的重要政策工具，准确可靠的数据是碳排放权交易市场有效规范运行的生命线。为严厉打击发电行业控排企业碳排放数据弄虚作假行为，加强碳排放报告质量监督管理，保障全国碳市场平稳健康运行，2021年10-12月，生态环境

部组织31个工作组开展碳排放报告质量专项监督帮扶。以重点技术服务机构及其相关联的发电行业控排企业为切入点，围绕煤样采制、煤质化验、数据核验、报告编制等关键环节，深入开展现场监督检查，发现中碳能投科技（北京）有限公司等机构存在篡改伪造检测报告，制作虚假煤样，报告结论失真失实等突出问题。

导致碳排放数据失真频频发生主要有以下几方面因素。

**碳核算结果精确度不足。**目前，国内碳核算工作多数借鉴政府间气候变化专门委员会（IPCC）核算方法与准则，但各地的实际条件不同造成其针对性和精确性相对较低。其中针对碳排放量，大多根据排放因子开展核算。

对于化石燃料燃烧排放，排放因子可使用自测值或标准提供的缺省值。企业提供的自测值计算出来的碳排放数据，无法进行校核，因此无法保证其准确性；在不同地域的不同企业燃料单位热值含碳量不同，而且燃料燃烧充分度存在巨大差异，若统一使用缺省值进行核算，会导致结果精准度较低。

另外，对于生产过程排放，同一行业的不同企业也会由于工艺和生产过程不同

存在明显差异，使用相关生产过程排放因子进行核算会导致较大误差。全国尺度的行业碳核算标准尚待统一，这也导致数据存在弹性空间，为数据造假提供了土壤。

以煤电的含碳量测量为例，根据燃煤电厂碳排放核算指南，用煤产生的碳排放计算方式是实物煤的消耗量，乘以低位热值，再乘以单位热值含碳量（简称含碳量）。

根据相关要求，电厂只需要每月检测一次当月所有批次燃煤的缩分样就行。所以一年的含碳量数据只需要每月一个，总共十二个就行，而且是缩分样送检，检测机构只对缩分样负责。在此次生态环境部通报的首个典型案例中，中碳能投科技（北京）有限公司就是通过将检测机构的含碳量数据进行ps然后抹掉二维码来实现造假。

碳市场由碳排放确权和交易两个部分构成。前者以减排为目的，后者主要是通过交易进行成本、风险和收益管理。亚洲开发银行绿色与低碳发展顾问莫凌水认为，环境主管部门和金融主管部门在碳排放交易体系不同环节应发挥不同的监管作用。

# 中国银行发布2022年首个绿色金融债券，支持减排基础设施建设

表：中国银行股份有限公司2022年绿色金融债券（第一期）发行情况

工具名称	碳减排支持工具
债券期限	3年期
计息方式	固定利率，按年计息
计划/实际发行量	300亿元/300亿元
票面利率	2.60%
发行价格	100元/百元面值
认购金额	最小认购金额为人民币500万元，且必须是人民币500万元的整数倍
发行期限	2022年2月21日至2022年2月23日，共3个工作日
审计机构	安永华明会计师事务所、普华永道中天会计师事务所

## 产品基本信息：

2月16日，中国银行股份有限公司公布了其2022年绿色金融债券（第一期）的发行文件。该期债券的募集资金将依据适用法律和监管部门的批准，用于《绿色债券支持项目目录（2021年版）》规定的绿色产业项目，具体包括节能环保产业、清洁生产产业、清洁能源产业、生态环境产业、基础设施绿色升级以及绿色服务六大领域。

经标普信用评级（中国）有限公司的综合评定，发行债券的公司主体信用等级为AAA，本期债券的债项信用等级为AAA。此外标普信评将在该债券存续期内对受评主体和受评债项的信用状况进行持续监测，每年进行至少一次定期跟踪评级，债券定期跟踪评级报告将于每年7月31日前披露。

成效及意义：

1. 规划清晰明确，有依据地推动减碳进程

该债券的募集资金将依据适用法律和监管部门的批准，用于《绿色债券支持项目目录（2021年版）》规定的绿色产业项目。按照该债券的具体管理方案拟投放的项目领域为：可再生能源发电、轨道交通和污水处理。拟投放绿色产业项目产生的预计整体环境效益为：年节约标煤量5255.38万吨，年二氧化碳减排量1.07亿吨，年二氧化硫减排量97.45万吨，年氮氧化物减排量157.64万吨，年污水处理量2.31万吨，年COD（化学需氧量）减排量5.93万吨，年BOD（生化需氧量）减排量2.59万吨，污水处理网管铺设长度2064.60千米，年垃圾处理量323万吨，轨道交通线路建设长度248.69公里，交通新设站点127座，年客运量12.56亿人次。

2. 顺应绿色金融发展规划，发力基础设施

国内绿色金融的发展正在加速推进。绿色金融债券作为支持绿色金融领域发展的重要专项资金渠道，银行正在加大其发行力度，市场的投融资热度也明显升温。2022年1月21日，国家发展改革委印发《促进绿色消费实施方案》，指出要支持稳步扩大绿色债券发行规模，鼓励金融机构和非金融企业发行绿色债券。作为2022年首个由国有大行发行的绿色金融债券，中国银行本次发行的3年期债券顺应了国内绿色金融市场的发展趋势。此外，纵观其资金使用规划，所有的资金投向都与绿色基础设施建设有关，也体现了绿色金融与改善人们日常生活的紧密联系。

# 欧洲投资银行划拨32亿欧元，资助可持续交通、可再生能源和其他项目

表：欧洲投资银行已批准的融资项目\*

项目名称	银行拟融资	项目描述
带宽和云解决方案	900万欧元	在刚果民主共和国服务欠缺的地区部署约1400公里的新光纤网络，扩大移动宽带的接入，并加速该国的数字化转型。
千禧银行中小企业贷款	7300万欧元	促进中小企业获得融资，并减轻疫情对经济的负面影响。
集体应对新冠疫情、水和废物	8000万欧元	涉及法国朗斯—列埃文联合行政区在2022年至2026年期间在饮用水、卫生设施、防洪和固体废物管理等领域的投资计划。
离网太阳能加速计划	1000万欧元	资助约10.7万个太阳能家庭系统的设计、生产、分配、安装和支付计划，为贝宁的家庭和微型企业家提供能源。
维罗纳无轨电车项目	6200万欧元	在维罗纳市建设四条新的无轨电车线路，包括车辆段，重组现有公共交通网络和购买零排放车辆。
加勒比地区的水卫生和清洁海洋计划	1.5亿欧元	向加勒比国家提供的一项专题方案贷款，专门用于通过对整个区域供水、废水处理、固体废物和雨水管理安全。
希腊大学课程贷款	1.9亿欧元	使用公私合作（PPP）采购方法为希腊大学设计、建造、融资和运营学生宿舍和实验室设施。
罗马尼亚公共部门应对新冠疫情	1.42亿欧元	加强罗马尼亚医疗保健部门以及提高对新冠大流行和类似威胁的准备和响应能力的投资融资。

## 产品基本信息：

2月2日，欧洲投资银行（EIB）董事会批准了进一步加强EIB集团环境和社会政策的计划，并批准了32亿欧元的新融资。资金将用于16个项目，以支持气候行动，帮助企业应对疫情影响，并为欧洲和世界各地的可持续交通和教育提供资金。

按照规划，13亿欧元用于可持续交通、可再生能源和水，包括购买电车、太阳能发电、投资水务公司等。12亿欧元用于教育、卫生、住房和城市更新，包括学校翻新、改善社会住房的融资。6.3亿欧元用于私营部门投资和疫情影响下的经济韧性，包括工业投资和支持受疫情影响的企业。

参考资料：欧洲投资银行

\*仅包括符合欧洲投资银行透明度政策的项目

## 成效及意义：

### 1. 遵循新的可持续发展框架

批准该融资的同一天，EIB还批准了新的环境和社会可持续性框架（ESSF）。根据ESSF，EIB集团首次概述了将对如何应对我们面临的环境和社会挑战，并在所有活动中维护人权的愿景。通过环境和社会可持续性框架，欧洲投资银行集团将专注于可持续和包容性发展，承诺支持向气候和灾害适应能力强、低碳、环境可持续和资源效率更高的经济体和社区转型。本次融资项目中已批准和正在审议的项目都将在一定程度上体现该框架的基本原则，主要关注相关的基础设施建设。EIB行长Werner Hoyer表示，本次批准“强调了欧盟银行在环境和社会可持续性以及气候行动方面的领导地位”。

### 2. 扩大投资范围，加强与社会各界合作

在批准本次投资项目之前，EIB就与近200个非政府组织和民间社会组织进行了为期一天的深入讨论，议题包括环境、可持续运输、能源、金融和人权组织。本次预计实行的投融资计划中就包括为法国的上法国和图尔地区收购新列车、投资意大利威尼托地区中小型水务公司、支持爱尔兰各地30所学校的翻新和建设等与社会群众息息相关的项目。与外部组织的讨论有助于加强EIB对各地可持续发展事业和环境现状的深入理解，帮助其在融资时更好地考虑到小范围或者是特定地区的真实需求，提高资金效率，也让可持续发展事业真正与当地人民联系起来。

# 美的发行国内同行业首笔绿色债券，助力环保产品及制造设备开发

表：美的集团绿色债券基本信息

产品类型	高级无抵押境外美元债券
债券期限	5年期
发行量	4.5亿美元
发行定价	T+98基点
发行方式	簿记建档
联席簿记管理人	中国建设银行佛山分行、中国建设银行（亚洲）

## 产品基本信息：

2月16日，美的集团股份有限公司成功发行4.5亿美元境外无抵押债券，最终发行定价T+98基点，创下同评级、同期限、同行业境外美元债历史最低发行息差记录。在2月16日晨间宣布进行簿记建档后，该债券的订单高峰期达到24亿美元，后发行规模由3亿美元调整为4.5亿美元。

美的集团公告显示，本次债券的募集资金在扣除发行费用后，将根据债券种类对应的资金用途和方式使用，包括但不限于公司产品绿色设计和绿色制造相关项目，如环保高效产品的设计和开发，生产制造设备的低碳节能升级以及能源结构的绿色升级，提高可再生能源采购量等。本次绿色债券是美的集团为配合公司绿色战略而首次选用的绿色融资工具。



## 成效及意义：

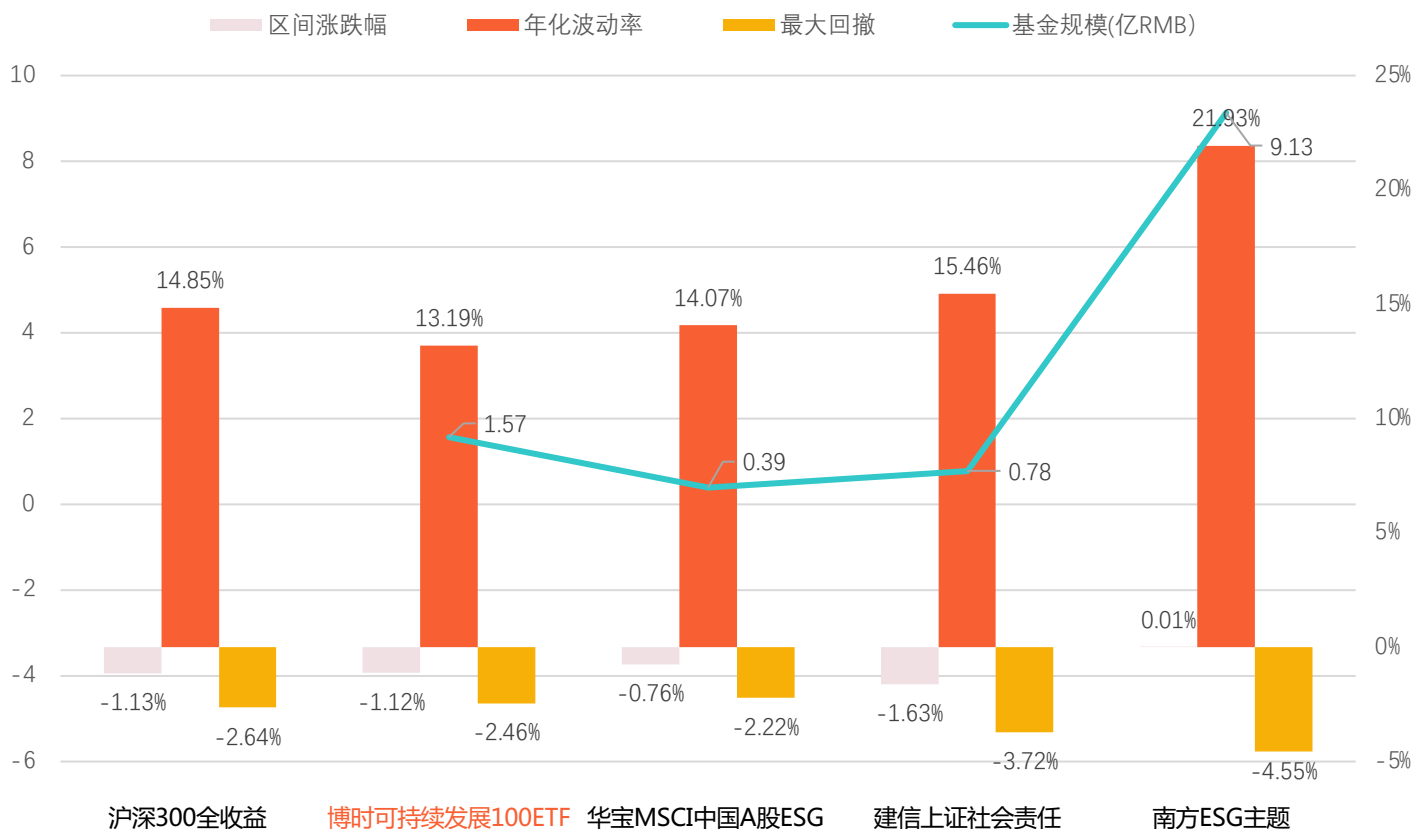
### 1. 国内同行业第一笔绿债，探索制造业升级新方法

本次发行为国内同行业第一笔绿色债券发行，发行价格达到了同评级民营企业、同期限美元债最低发行息差，吸引了来自亚洲和欧非中东地区的央行、资产管理公司、银行及私人银行等各类投资者，可持续投资者也对本次发行反应热烈，最终绿色和ESG投资者在本次发行中的认购占比达到20%。较高的市场情绪反映了投资者对本次债券发行和其可持续发展计划的认可，也为同行业其他计划向可持续发展领域发力的公司增添了信心。

### 2. 积极贯彻落实国家“双碳”战略目标，承担社会责任

2021年10月，美的集团绿色战略首次对外发布。该绿色战略以“构建绿色全球供应链，提供绿色产品和服务，共建绿色美好家园”为愿景，推动美的集团在2030年前实现碳达峰，2060年前实现碳中和，并围绕“绿色设计、绿色采购、绿色制造、绿色物流、绿色回收、绿色服务”六大支柱打造全流程绿色产业链。其公告显示，美的集团将通过科学技术创新实现产品的绿色低碳转型，通过设备升级、精益生产实现制造过程的节能减排。美的集团在绿色债券领域的创新不仅是一次成功的融资尝试，也一定程度上为实现其可持续发展目标打下经济基础，更用具体行动遵守其对绿色可持续发展事业的规划。

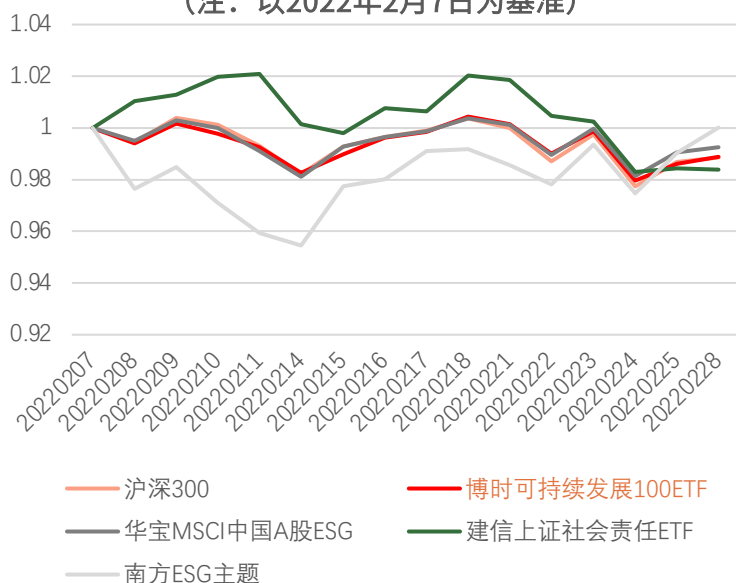
# 国内市场ESG基金产品2月动态追踪



左轴：基金规模；右轴：区间涨跌幅、年化波动率、最大回撤；横轴：国际-证券代码、国内-证券名称

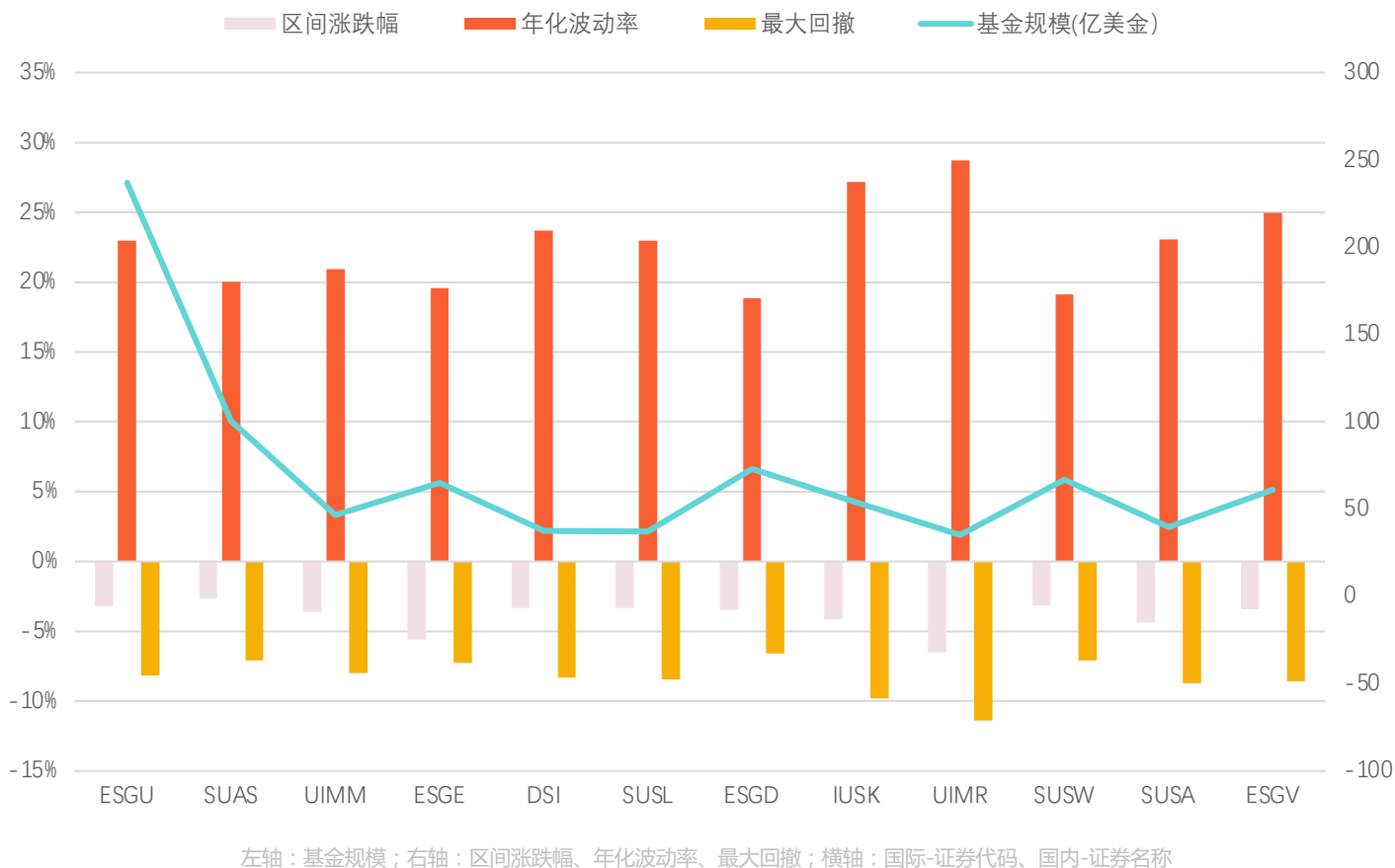
## 国内代表性ESG基金产品2月收益走势

(注：以2022年2月7日为基准)



基金名称	区间涨跌幅	最大回撤
沪深300全收益	-1.13%	-2.64%
博时可持续发展100ETF	-1.12%	-2.46%
华宝MSCI中国A股ESG	-0.76%	-2.22%
建信上证社会责任ETF	-1.63%	-3.72%
南方ESG主题	0.01%	-4.55%

# 国际市场ESG基金产品2月动态追踪

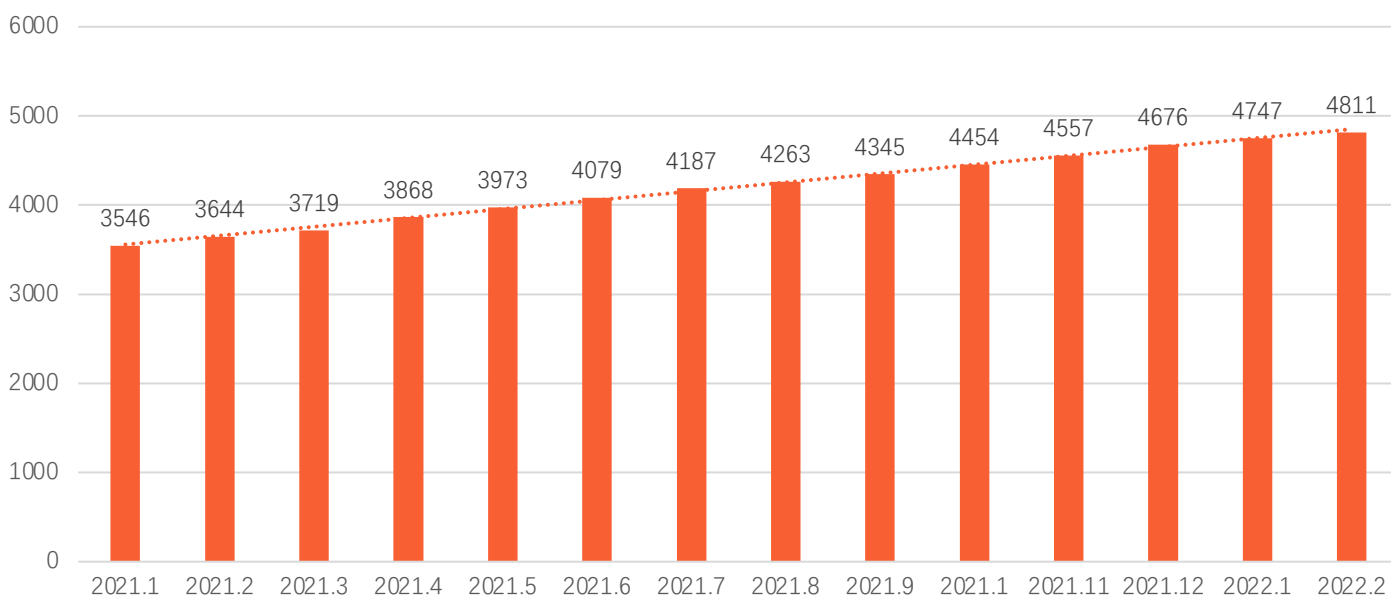


基金名称	区间涨跌幅	基金绩效 (夏普比率：年化)	最大回撤
iShares Trust iShares ESG MSCI USA ETF	-3.19%	-1.42	-8.18%
iShares MSCI USA SRI UCITS ETF	-2.65%	-1.39	-7.09%
UBS ETF-MSCI World Socially Responsible UCITS ETF	-3.62%	-1.73	-8.01%
iShares Inc iShares ESG MSCI EM ETF	-5.59%	-2.58	-7.27%
iShares Trust - iShares MSCI KLD 400 Social ETF	-3.32%	-1.43	-8.33%

# PRI机构签署数量

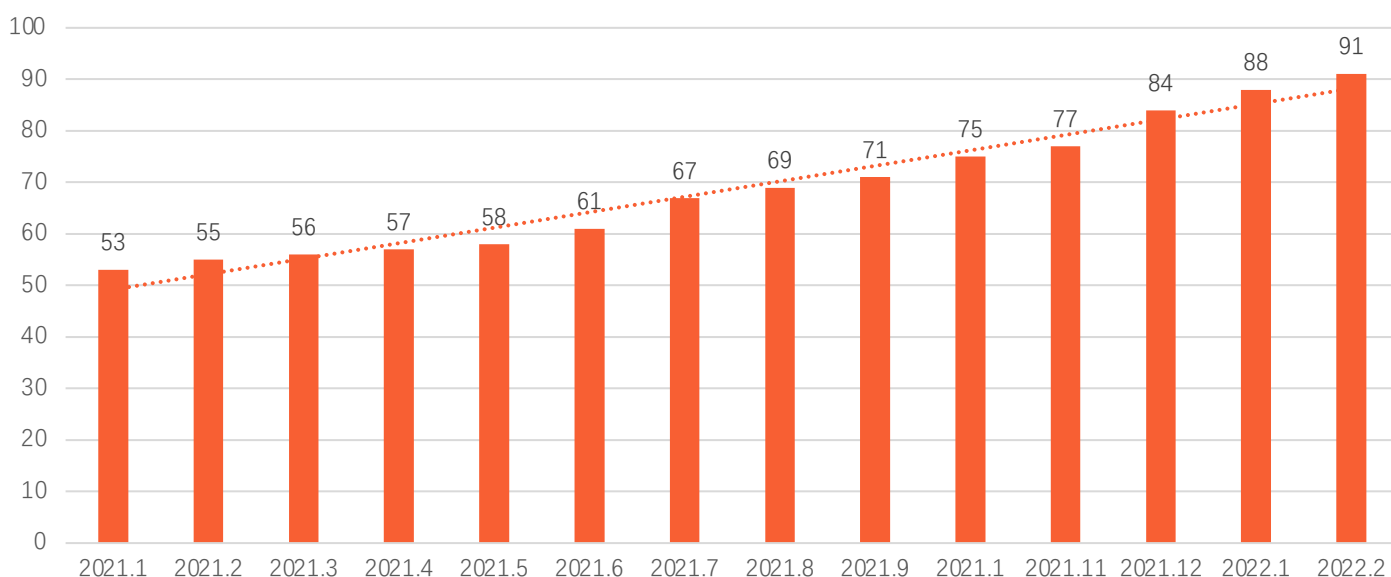
全球PRI签署机构于2022年2月新增64家，总数达到4811家

累计签署数（家）



中国PRI签署机构于2022年2月新增3家，总数达到91家

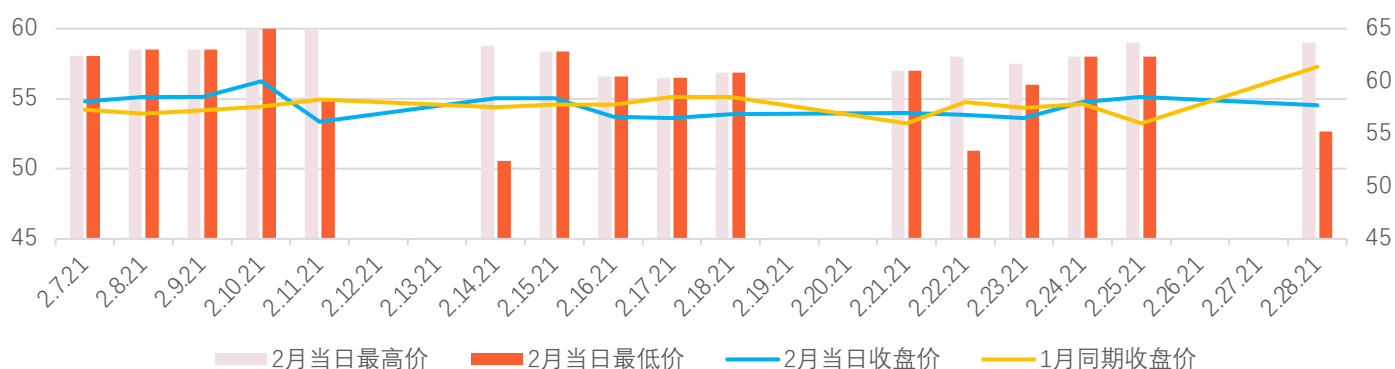
累计签署数（家）



## 2月全国碳市场交易行情

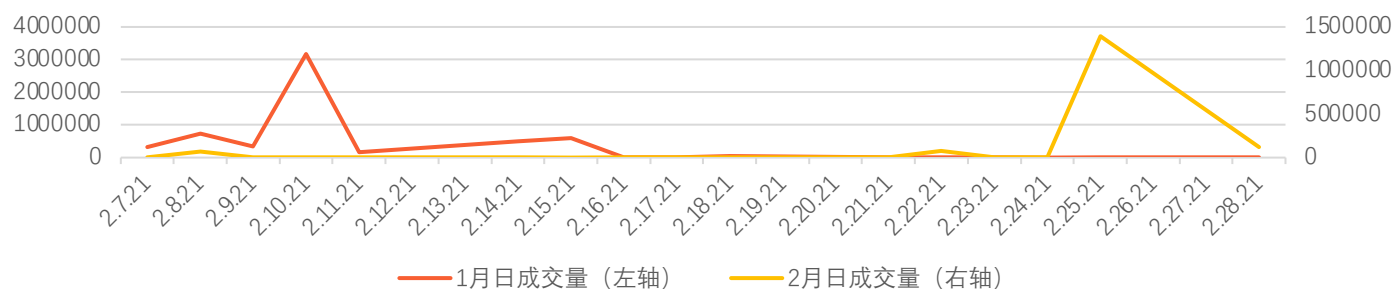
- 2月，全国碳市场碳价格趋势较为平稳，总体波动略小于1月
- 2月最高成交价61.38元/吨，较1月61.60元/吨略微下降0.3%
- 2月最低成交价50.54元/吨，较1月最低成交价51.71元/吨下降2.26%
- 最后一个交易日（2月28日）收盘价为57.74元/吨，较上月最后一个交易日下降5.93%

2月全国碳市场价格（元/吨）



- 2月总成交量**167**万吨，总成交额**9642**万元，仅在月末出现大宗协议交易
- 年初碳交易市场较21年年底明显遇冷且进一步收紧，2月两组成交数据都仅有1月的**25%**左右
- 截止2月底，全国碳市场碳排放配额累计达**1.88**亿吨，累计成交额**81.7**亿元

2022年1月、2月日成交量（吨）

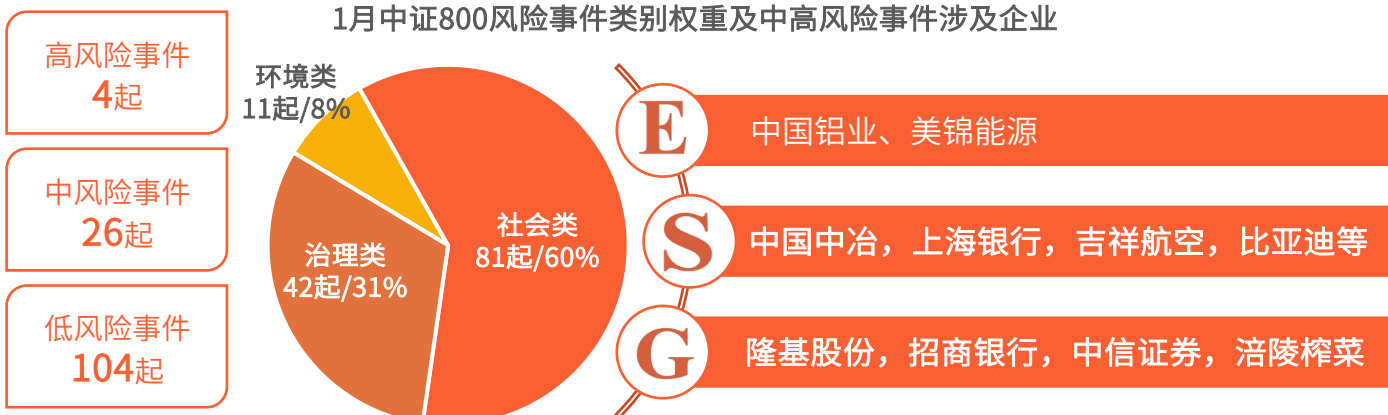


- 2022年全国两会期间，全国政协委员、中信资本控股有限公司董事长兼首席执行官张懿宸拟提交《关于进一步完善全国碳市场建设的提案》，建议加快碳市场相关立法工作。提案指出，当前我国碳排放交易实践尚在起步阶段。碳市场运行几个月来发现一些不足和可提升的空间，最为突出的是两点：
- 一是市场活跃度不足。据研究，尽管全国碳市场覆盖的碳排放总量超过欧盟两倍，但是其交易量和交易额分别是欧盟碳市场的**5%**和**1.3%**，说明市场参与度不足，还有较大提升空间。
- 二是碳价格相对偏低。目前全国碳市场的碳配额价格普遍处于**50-60**元/吨，相对于欧洲碳市场接近**100**欧元/吨的价格，我国目前的碳价水平还难以起到推动碳排放企业主动开展节能减排的作用。

# 2月A股ESG重点舆情雷达

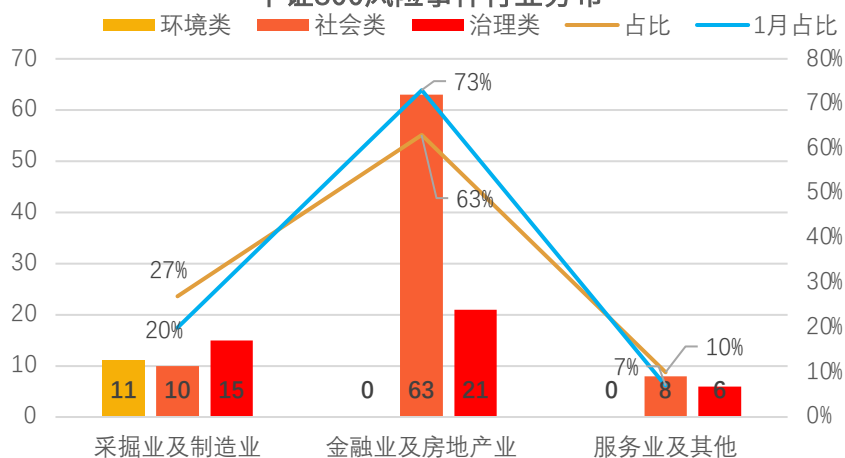
- 2月共识别中证800成分股风险事件134起，涉及上市公司96家（次）
- 中高风险事件共发生30起，占比22.4%，较1月比例有所上升
- 风险事件集中发生在后半月，共80起，占比60%

1月中证800风险事件类别权重及中高风险事件涉及企业



- 从行业分布来看，2月金融业、房地产业风险事件仍然占比最大，达63%，主要涉及产品、商业道德等问题。
- 采掘业及制造业风险事件占比上升，共36起，占比27%，涉及产品、公司治理问题。
- 服务业及其他共14起，占比10%，主要涉及客户、产品等问题，风险占比较为稳定。

中证800风险事件行业分布



2月17日，中信证券举办了“拥抱2022年ESG监管新趋势”线上会议。该次会议上市公司面临的ESG监管新趋势展开讨论，从数据角度解读了国内企业ESG治理现状。

- 2018-2021年度，A股上市公司发布独立ESG报告的数量逐年提升，但占全部A股公司数量的比例并无显著变化，维持在25%左右。
- 企业对ESG治理的重视度不断提升，2018年至今设有ESG专项管理组织的公司数量持续上升
- 2021年有244家A股公司通过设立董事会ESG委员会、经营层ESG工作委员会等对ESG事项进行统一管理，其中191家公司明确了专项组织的具体管理职责。

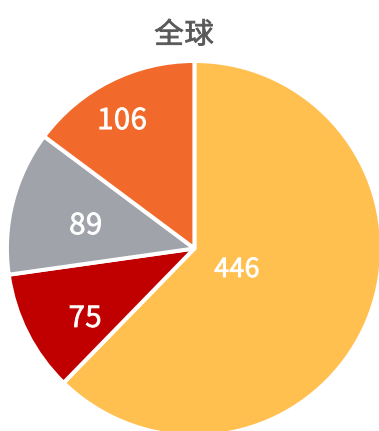
设有ESG专项组织的公司数量



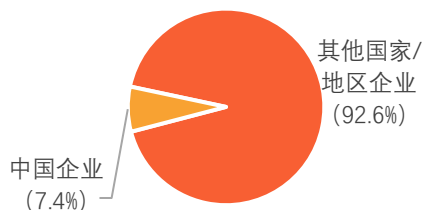
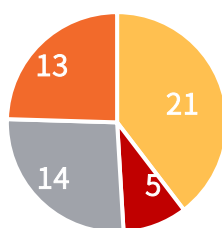
# 全球可持续发展年鉴2022

- 2022年2月，全球社会责任投资研究与评级机构标普全球（S&P Global）发布了《2022年可持续发展年鉴》（下称《年鉴》），对全球企业在2021年可持续发展的表现进行总结
- 总计7554家公司参与了评估，最终来自66个不同国家或地区的716家公司被选入《年鉴》，其中53家中国企业上榜（含港澳台地区），占比7.4%

全球/中国上榜公司评级分布



中国（含港澳台地区）



■ 年鉴会员 ■ 金奖 ■ 银奖 ■ 铜奖

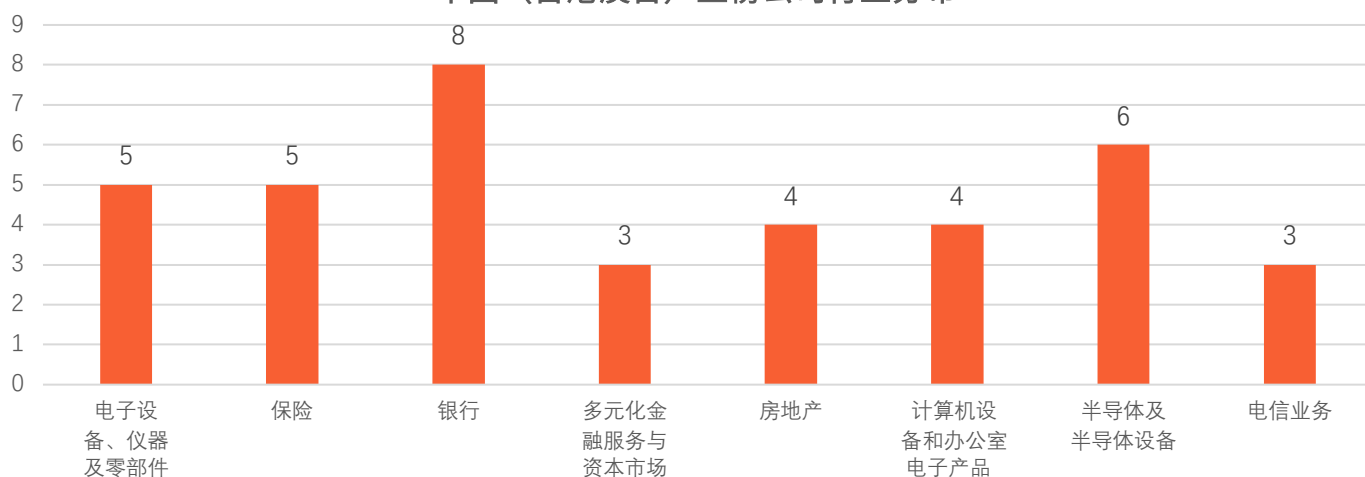
**金奖**  
ESG得分与业内最佳  
差距在1%以内且最低为60

**银奖**  
ESG得分与业内最佳  
差距为1-5%且最低为57

**铜奖**  
ESG得分与业内最佳  
差距为5-10%且最低为54

**年鉴会员**  
ESG得分与业内最佳  
差距在30%以内且排名前15%

中国（含港澳台）上榜公司行业分布\*



- 从公司的行业分布上看，来自金融领域相关行业（保险；银行；多元化金融服务与资本市场）的公司最多，达16家，占比约30%，其次是技术硬件与设备相关行业（电子设备、仪器及零部件；计算机设备和办公室电子产品；半导体及半导体设备），总计15家，占比约28%。
- 2021年共有5家中国大陆企业入围，分别是百胜中国、中国平安、环旭电子、网易和百度，较上一年的3家入围企业增加了2家。其中，百胜中国获评最高金奖，这也是唯一一家获得金奖的中国大陆企业。

\*此处仅展示有3家及以上公司上榜的行业

参考资料：《全球可持续发展年鉴2022》、国家统计局

# 主席团动态

## 社投盟主席团2022年2月推进可持续金融动态选录



**包凡**

华兴资本创始合伙人、董事长兼首席执行官

### 汇通达成功在香港联交所主板完成H股上市

“中国下沉零售市场具备巨大的发展潜力。汇通达作为下沉零售市场的开拓者，在优秀的管理团队带领下，持续为零售门店、渠道合作客户及产业链上的各参与方提供优质商品及服务。

我们坚信汇通达将持续助力下沉市场产业升级，为乡村振兴和现代化建设持续注入新的动能，为全社会创造更深远的价值和影响。”



**秦朔**

人文财经学者，资深媒体人  
秦朔朋友圈和中国商业文明研究中心发起人  
原《第一财经日报》总编辑

### 【开年对谈】行业观察者秦朔：2022要强调生产型创新和利益相关者

“生产型创新不是追求价差，而是追求价值，是能创造出消费者利益相关方都喜欢的价值。

第一是要强调创造价值，不是价差，不是追求资产负债表扩张，而是生产型创新的内涵增长。

第二是就是更注重利益相关者。过去比较注重单一利益最大化。现在，无论是劳动权益、环境权益、社区权益还是供应商权益相关的，更强调反对无序的扩张。

过去是一种非均衡的增长模式，现在强调的是均衡的增长模式。创新和对利益相关方负责会成为未来很长时间的——一个主旋律。”



# 社创盟说

## 2021年12月青年创新加速营“最具创新潜力奖”发展动态

汇聚51位来自影响力投资界、产业孵化期和学界的嘉宾导师，涵盖35家创业创投相关机构——

(1) 12月14日至17日，2021年青年创新加速营（下称加速营）在深圳顺利举办。本次加速营由联合国开发计划署和OPPO主办，社会价值投资联盟（深圳）特别支持。

(2) 本次加速营聚焦具有可持续发展基因，利用创新商业手段解决社会问题的青年创业项目，赋能青年以科技的手段助力联合国2030年可持续发展议程的实现。同时搭建产业孵化平台，聚集多方资源，提升初创企业的社会价值和商业价值。

(3) 本次加速营聚焦“气候行动”、“数字普惠”与“大健康”三大主题，招募了20个天使轮至A轮的优质青年创业项目，代表项目如碳中宝、纷来智能、逐光之声等，共计32位青年创业者受邀加入，其中28%为女性，6%为残障青年，6%为少数民族青年。

(4) 在加速营期间，社会价值投资联盟（深圳）和联合国开发计划署正式发布“青年创业孵化课程”，邀请融资、战略、产品、营销等领域专业导师，通过沉浸式教学与实践、开放式交流与学习，为有志于推动可持续发展的青年创业者提供跨界视角与指导。

### Fitlab: 运动场景智能化初创企业



Fitlab成立于2021年，致力于为所有运动场景实现基于计算机视觉的全面智能化与数据化升级。使运动用户在进行任何一种运动时都能全面掌握自己的运动数据、获得运动效果分析以及运动指导。

Fitlab为运动场馆提供覆盖全场的运动数据采集系统及健身社区化运营体系并搭建数字化虚拟场景。最大程度提升运动用户运动效率，减少运动风险，增加运动积极性，增加场馆收入。

自完成实验室研发以来，Fitlab作为领先的人工智能初创团队受到了行业的广泛关注与认可，受邀请加入英伟达初创加速计划、AWS云创计划等扶持计划。如今Fitlab已经完成在早期种子用户环境中的部署上线，即将更广泛地为用户提供服务。

笨爸爸工房



# 笨爸爸

—— 父爱空间 ——



笨爸爸父爱空间项目致力于解决父爱教育缺失的社会问题。项目以“父爱教育模型”指导下的父爱木工课使爸爸和孩子得到有效的双向深度陪伴，并开创了社区父爱空间解决方案。

目前已覆盖全国38个地区，并荣获数十项荣誉：联合国妇女署WEPs（赋权于女性原则）网络成员、中国民间社会性别网络成员、最具发展潜力社会企业TOP20、中国慈展会2019年度中国好社企、中国金牌社企、中国好公益平台“优质公益产品”、汇丰中国社企支持计划TOP10、中国社企论坛“向善企业”、P20伙伴计划（全国优秀组织驰援湖北疫后重建项目）入围机构、中国教育学会会员等。

## 01 父爱教育

以木艺为载体，以社工和心理学理论技术为支撑的父爱教育解决方案，并帮助公益伙伴建设以父爱木工课为核心的父爱教育场所。硬件方面，包含37件工具展示架挂件、384件专业亲子木工工具、96套父爱木工课材料包。以及空间选址、空间布局设计、现场安装等。培训方面，包括父爱教育现状、父爱教育理论、父爱教育模型、父爱木工课、木工工具使用及维护以及课程督导等服务。

## 02 木艺教育

借助“三位一体”的教育理念，充分发挥木艺教育在父爱教育、STEAM教育、劳动教育等方面的八大功能，促进儿童青少年的身心成长。

## 03 文创教具

拥有机关盒、筷子博士等国家专利13项，非物质文化遗产1项，依托强大的研发能力和自主品牌，为广大政府单位、公益机构、商业组织、个人，提供个性化定制文创品和教具。

## 最新动态

2022年2月，笨爸爸正式落地天津北辰区江南春色社区、宜昌市猇亭区双桥社区。

宠博科技: 宠物数据平台



项目简介:

针对一二线城市95后、00后养宠知识匮乏，宠物喂养不科学，及宠物医疗消费不透明的痛点，宠博科技打造一个基于宠物鼻纹+面部识别技术创建数字ID，采集宠物健康数据并健康数据管理及数据变现的toB、toC类型的垂直内容+O2O消费+供应链体系的宠物平台。

1. 拥有鼻纹+脸部识别技术的专利技术，同时支持猫和狗及全物种的品种识别，1:1场景识别率不低于98%；1:N场景下识别率不低于95%；品种识别不低于90%。
2. 2020年12月获杭州市萧山区政府扶持资金300万元。
3. 项目由拥有8年宠物行业操盘经验的CEO、留法硕士、博士共同发起，拥有强大的技术积累及市场经验，运用大数据，AI等高新技术改造宠物行业。

- 目前平台入驻宠物医院超过1000家，覆盖浙江、江苏等地。
- 专业宠物医疗服务超过1万个SKU。
- 平台签约的医疗达人及宠物娱乐达人超过500位。
- 预计6月左右平台月流水将会突破100万元。
- 宠物保险覆盖门店超过500家，目前是浙江省内较为头部的宠物保险代理销售机构。

## 专题洞察

# 以“一号文件”，话乡村振兴的新目标与新方向 ——种业保红线，文旅促发展

可持续发展青年委员会 执行主任 黄志敏  
特约研究员、中国农业大学 秦少川

2022年2月，《中共中央 国务院关于  
做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的  
意见》正式发布，作为重要的、指导“三  
农”工作的中央一号文件，对乡村振兴战  
略提出了新的目标和要求。本文将基于乡  
村振兴战略、新“一号文件”的内容，就  
粮食安全及乡村产业发展进行介绍。

### 1. 乡村振兴战略是我国发展的重要基础

2017年，习近平总书记在党的十九大  
报告中首次正式提出乡村振兴战略总要求，  
明确了包括农业农村农民的“三农”问题  
是国计民生的根本性问题，以产业兴旺、  
生态宜居、乡村文明、治理有效和生活富  
裕为总要求，按框架体系形成、实现农业  
农村现代化再到乡村全面振兴的发展阶段  
以三步式推进。

推行乡村振兴战略，是中华民族实现  
伟大复兴的必要一环，是我国实现共同富  
裕目标的重要基础，是全社会面对客观发  
展问题的主动作为。

首先，乡村振兴是“三农任务”的有  
效衔接。2020年，中国按照规划成功实现  
了全面脱贫，取得了脱贫攻坚的全面胜利，  
为乡村振兴战略的发展打下了坚实基础；  
乡村振兴战略即是全面脱贫背景下“三农”  
工作及任务的有效衔接，也将为我国来之  
不易的脱贫攻坚成果进行巩固和提升。

其次，乡村振兴是保证我国粮食安全，  
是我国能够长期稳定发展的重要保障。习  
近平总书记在参加2022年全国两会期间参  
与农业界、社会福利保障界委员联组会时  
指出，当前国际形势继续发生深刻复杂变  
化，世界进入新的动荡变革期，国内改革  
发展稳定任务艰巨繁重，粮食安全是“国  
之大者”，始终坚持以我为主、立足国内、  
确保产能、适度进口、科技支撑的粮食安  
全发展方针。乡村振兴战略是以更加整体  
和长远的眼光，在耕地保护，种业发展，  
农业技术现代化等多个方面作出具体工作  
安排，从基础到手段提出了粮食安全保障  
的方式方法。

最后，乡村振兴是预防我国陷入中等收入陷阱，均衡与长期可持续发展，实现共同富裕的必要措施。据瑞士信贷《全球财富报告2021》显示，中国财富基尼系数从2000年的0.599，在2020年疫情冲击下上升至0.704的新高值，表明我国财富向少数居民（前1%）的集中程度进一步加深。自“十四五”规划将“促进共同富裕”写入纲要中，中国开始了提低扩中，缩小差距，重视公平的居民经济发展生态。从另一层面，据国家统计局发布《2021年国民经济和社会发展统计公报》显示，2021年末全国常住人口城镇化率为64.72%，而户籍人口城镇化率不到五成。第二及第三产业收入的不断提高，使得第一产业的劳动力倾向往城市集中，城乡差距不断扩大，乡村出现潜在的“空心化”情况。但由于教育文化水平等区域发展问题，第一产业外迁劳动力的收入水平普遍较低，并延伸出各种城镇化发展难题。

综上所述，乡村振兴战略的推行是在更加重视公平和共同富裕的大背景下，以满足人民追求美好生活的需要出发，通过农业农村现代化建设，提高社会保障和生活水平，以改善城乡收入分配结构，带动中低收入群体的收入和消费能力，从而实现社会稳定和长期可持续发展。

## 2. “一号文件”指示两条底线和三项重点

2022年2月22日，《中共中央国务院关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的意见》正式发布，这是21世纪以来我国发布的第19个，也是国务院直属机构国家乡村振兴局正式挂牌成立后的第1个指导“三农”工作的中央一号文件。

文件中提到了“两条底线”和“三项重点”，以稳重求进的务实精神谋“三农发展”。文件要求要牢牢守住保障国家粮食安全和不发生规模性返贫这两条底线；同时，要扎实有序地做好乡村发展、乡村建设、乡村治理重点工作。基于“两个底线”要求，文件提出了在粮食安全方面要严守18亿亩耕地的红线，确保1.3万亿斤以上的粮食产量水平，创新种业发展，提升技术水平，调整优化农业种植结构；在防止返贫现象方面则明确了稳收入、重监测、补短板、强帮扶等要求。基于“三项重点”要求，文件则要求要以党建引领，全面推动乡村振兴取得新进展、农业农村现代化迈出新步伐，主要通过以下四个方面完成工作：

**第一，要以产业发展为基础，聚焦一二三产业融合发展，形成“一县一特，一镇一品”的产业发展格局，真正做到第一产业扎根，稳定基本盘；第二产业发展，吸引优势产业梯度落地；第三产业扩容，伴随高新产业和新基建的推进，建设县域商业体系。**

第二，要促进和培养人才发展，打造以科技为引领，以产量为支撑，以人才为保障的现代化农业发展道路。

第三，要促进文化振兴，通过保护非遗文化和传统农耕文化，打造区域名片，促进文明创建，推广文旅融合。

第四，要建设生态宜居的乡村环境，全面开展农村人居环境治理，科学治污，遵循绿色环保、节能高效原则，践行“绿水青山就是金山银山”的生态理念。

能够看到，2022年一号文件继续强调了粮食安全问题，并对农业科技，特别是种业发展提出了新的要求；在乡村发展任务中，则强化以产业带头，推动生产生活高质量发展，使文化振兴、生态振兴与经济振兴保持一致重要性。

### 3. 种业发展：乡村振兴进程的“压舱石”， 国家粮食安全的根本保障

乡村振兴的基础是保障国家粮食安全，核心是要不断夯实我国农业生产能力。而其中，提升种业发展及技术水平是其中的重要一环。

在农作物种业方面，经过几代人的不懈努力，我国已基本实现主粮种子的自给自足；然而蔬菜种子及草种，特别是高端

种子仍依赖于进口。据农业部编纂的《2021年中国农作物种业发展报告》，2020年，蔬菜种子是我国进口额最大的农作物种子，进口额2.38亿美元（约15亿元人民币），占进口总额的55%，其中占比最大的就是高端种子，从另一个角度看待这一数据，来自中国种子贸易协会的信息表明，中国蔬菜种子自给率已从54%增长到了87%，其中如白菜、辣椒、番茄等大宗廉价蔬菜，国产品种较有优势，但经济效益较低；而对于高产值、规模化种植的大棚蔬菜，我国对进口种子的依赖有增无减。

在农业动物育种方面，我国对进口育种的依赖度较高。根据头豹研究院整理的数据表示，中国经济动物育种对外依存度普遍高于70%，而其中作为中国居民主要肉类消费的猪育种对外依存度则达到惊人的97%。

综上所述，我国种业发展面临深度依赖进口的问题，既不符合我国对粮食安全保障的红线，也不符合乡村振兴对第一产业升级、提升农业现代化与经济优化的要求，大力发展种业刻不容缓。全国人大代表张兆安在2022年全国两会期间表示，我国种子市场潜力巨大，但种子产业发展较晚，远远落后于世界上的一些种业强国，进而对种子安全带来了一定的隐患。

加大对我国农业基础研究技术体系的投入非常重要，要加快农业科技创新，尤其要强化对关键种子研发的相应扶持。

《中共中央 国务院关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的意见》中明确了两个重要任务，即保障国家粮食安全和不发生规模性返贫。这其中包括了多项并行指导意见，确保粮食播种面积稳定，严守18亿亩耕地红线，产量保持在1.3万亿斤以上，保障“菜篮子”产品供给，保障农民种粮收益等。

《意见》中指出要全面实施种业振兴行动方案，一方面加快推进农业种质资源普查收集，推动核心技术攻关，另一方面加强立法保护，贯彻落实《中华人民共和国种子法》，实行实质性派生品种制度，保护原始育种创新，为植物新品种的后续改良和推广应用建立合理的利益分享机制。

习近平总书记反复强调，实施乡村振兴战略，必须把确保重要农产品特别是粮食供给作为首要任务，把提高农业综合生产能力放在更加突出的位置，把“藏粮于地、藏粮于技”真正落实到位。

从2020年的中央经济工作会议提出的将种子和耕地问题作为重点任务之一，“有序推进生物育种产业化应用，攻关种源卡脖子技术”，到2021年的中央一号文

件部署的“打好种业翻身仗”，再到2022年《意见》中指明的全面实现种业振兴。维护种子安全，支持种业科技发展一直都是我国战略布局中的重要一环。

种业科技的发展关系到我国的种源安全，实现“藏粮于技”的任务不可谓不重，这不仅需要无数科研工作者在技术革新上一代又一代的突破，更需要通过发挥我国的制度优势，合理调配优势资源，积极探索农业科技体制改革，真正把种业科技创新放到主体地位，建立健全科学的品种鉴定制度和完善的知识产权保护制度。

2021年末，我国通过了《中华人民共和国种子法》，主要有两个重要变化，一个是明确了实质性派生品种制度，从基因组层面界定产权保护，这极大地激励育种创新，从源头上解决种子同质化严重问题；另一方面扩大了植物新品种权的保护范围及保护环节，将保护范围由授权品种的繁殖材料延伸到收获材料，将保护环节由生产、繁殖、销售扩展到生产、繁殖和为繁殖而进行处理、许诺销售、销售、进口、出口、储存等。近两年可以清晰地看到我国在生物育种的立法保护层面上逐步趋于完善，同时越来越多的生物育种产品获批转基因生物安全证书，表明我国已经从上游的科技创新和产权保护开始，逐步向创新产业链下游延伸，推动我国种业高质量发展迈向下一个台阶。

以大豆为例，大豆是我国批准的为数不多的现代生物育种农产品。2021年我国大豆进口量为9652万吨，主要进口国家为美国和巴西，而我国大豆产量为1640万吨，高度依赖进口。主要原因是进口大豆具有价格优势，这背后反映出美国、巴西地区在大豆种植方面规模化和机械化运作，叠加现代生物育种技术带来的品种优势，极大降低了大豆种植过程中的管理成本。

大豆种植属于土地密集型作物，我国人多地少，大豆作为油料产品天然不适合在我国大面积种植，需要优先保障水稻，玉米等作物实现自给自足，在此基础上进口比较劣势产品能够最大化国际贸易带来的便利。他山之石可以攻玉，国外成熟的生物育种产业链可以为我们提供几点启发，一方面先进的种业科技能够大幅降低管理成本，这是第一产业非常重要的竞争优势，另一方面掌握了优质的种质资源就掌握了比较优势品种，具备较为清晰的全球商业化生产路径。种业科技的进步是人类文明进步的重要支撑，大力发展种业创新，保障粮食安全是我国构建人类命运共同体的重要战略举措。

种业振兴是我国实现农业农村现代化，助力产业升级的重要窗口机遇，优质的创新品种对于提升作物质量，降低种植成本有质的改变。例如抗虫和抗除草剂的特性可以在极大降低田间管理成本的同时减少

农药使用，实现提质增效，符合绿色可持续发展的要求。优质育种产品研发，一方面有助于提升产量，另一方面从农产品整个产业链条上来看，有助于将更多资源向能够产生高附加值的深加工环节倾斜，逐步将种源优势扩大到全产业链优势。

#### 4. 乡村文旅产业：乡村振兴进程“加速器”

“旅游是经济性很强的文化事业，又是文化性很强的经济事业”。自2018年国家文化和旅游部正式组建成立，我国走上了“以文促旅、以旅彰文、和合共生”的文化和旅游融合的产业路线。全国政协委员宋丰强在2022年全国两会期间表示，“在我国乡村面貌快速改善的进程中，乡村旅游发挥了独特而巨大的作用，被证明是乡村振兴的一条高效路径”。新冠疫情发生前，中国旅游研究院的数据显示，2019年，我国乡村旅游游客达到30.9亿人次，占到国内旅游市场近五成，成为促进旅游业及乡村经济发展的新增长点。实施乡村振兴，产业兴旺是重点，共同富裕是根本，文旅产业是对乡村振兴战略目标的分解、承接与落实，是经济振兴、文化振兴和生态振兴的有机结合。

发展乡村文旅产业可以促进文旅产业提质增效，增加乡村就业，提高村民生活水平与富裕程度。全国人大代表朱虹表示，乡村文化旅游是乡村文旅产业融合发展的



农村产业新模式，改变了传统的增长机制与方式，实现了乡村产业跨越式发展和创新，能够有效促进乡村一二三产业融合，带动农村发展。在新流量内容及电商渠道兴起的大背景下，“乡村主题”成为一大热门，推动了乡村以第一产业建立基础、第二产业深化输出、第三产业扩散发展的创新模式；根据巨量引擎城市研究院的调研报告显示，仅2021年上半年，抖音平台涉及“乡村”相关话题内容播放量达到近500亿次，超过七成的有出游经历受访者选择了乡村游；而根据Fastdata报告则显示，2021年1-10月在线旅游平台乡村旅游目的地搜索及相关旅游项目订单分别同比增长177.3%和131.9%，乡村游客数量达到3.27亿人（次），乡村游日益常态化。

**从产业发展的角度，乡村具有发展旅游业的客观优势。**首先，乡村具有旅游资源丰富的特点；农村旅游资源分布广、类型丰富，从自然景观到人文风情应有尽有，具备多元化发展的基础。其次，乡村文旅更符合城乡融合背景下主要旅游消费客群的喜好和需求；乡村旅游为我国主要旅游客群，特别是城镇消费者提供了更加适合亲子互动、家庭出游、团建娱乐场景的差异化旅游体验，同时由于新冠疫情的影响，短途的城市周边乡村游也成为了更理性的旅游消费选择。再者，随着我国乡村现代化水平提升，日益完善的基建及环境治理也促进了乡村旅游的发展。

以北京怀柔区九渡河镇二道关村为例，得益于其具有长城等文化遗迹及发展城郊农家乐的区位优势，全村近400户村民以自改房屋的模式大力发展农家院业务，吸引了许多游客，并在外部资金及专业团队的注入下实现了行业升级，目前成为高端特色民宿的聚集群。

**从战略目标的角度，乡村文旅产业可以促进文化振兴，有利于促进乡村文化繁荣，符合“一号文件”及“十四五”规划对乡村振兴的新要求。**中国旅游研究院的报告显示，从需求侧来看，消费者对于乡村旅游的需求主要集中在文化体验方面，占比高达54.7%，这也表示了大众对于村落留存物质与非物质文化遗产的普遍兴趣。文化振兴是乡村振兴的灵魂，乡村文化只有通过内涵、形式的创新性转化，才能实现可持续发展，而文旅产业可以将乡村文化转化为文旅产业特色，使市场经济条件下的乡村文化振兴更具适应性与生命力；同时，发展乡村文旅也能够从经济层面激发村民对美的向往、对美好生活的向往，从而逐步提升村民的整体文化艺术素养和精神面貌，进而繁荣乡村文化，增强广大村民推动乡村振兴的自信心和责任感。

以广西壮族自治区为例，广西近年不断加强文化遗产保护与利用，推动优秀农耕文化遗产合理适度利用，加快推进乡村非遗保护工作平台建设，落实乡村文物古

迹、传统村落、传统民居建筑、古树木、古桥、历史水利设施等保护工作。同时，全区深入发掘利用乡村的红色文化资源，开发红色文化主题产品，发展以长征文化体验和邓小平足迹之旅为核心的红色文化旅游，打造红色文化旅游品牌，积极推进百色起义纪念园、南宁昆仑关等革命场馆建设，不断丰富红色景区文化内涵，提质升级和创新发 展。2021年，全区全年共创建4星级以上乡村旅游区（农家乐）57家，40个村屯被评为全国乡村旅游重点村，3个乡镇被评为全国乡村旅游重点镇，全区乡村旅游接待游客约3.86亿人次，同比增长25.7%，占全区国内游客的48.4%，为乡村实现良好的经济收入。

从生活质量的角度，乡村文旅融合可以增进生态文明，有利于建成生态宜居的美丽乡村。**乡村振兴，生态宜居是关键。**通过乡村文旅开发能够有效推动整体生活环境治理，实现环保和可持续发展，促进自然资源保护。乡村的绿水青山“厚植着乡土文化的生产场景与农耕文明的生活场景，是稀缺的文化旅游资源”。因此，绿水青山是涵育文化资源、进行文旅开发的环境基础，推进文旅融合必然“倒逼”乡村生态文明建设；文旅融合又是绿水青山转化为金山银山的有效途径，可反哺乡村生态文明建设。

以山东省临沂市为例，全市基于乡村振兴战略推动文旅产业发展，持续多年开展的旅游厕所革命、民宿等级评定和乡村景区化建设、乡村旅游重点村镇评选等工作，不仅极大提升了乡村旅游的产品质量和服务水平，也对广大乡村地区的人居环境改善、农民生活品质的提升起到了引领示范作用。

再以福建省三明市为例，三明市被称为“中国绿都”，全市森林覆盖率达78.73%，空气、水、土壤质量均居全国前列，是国家生态文明建设示范区、国家森林城市、全国生态保护与建设典型示范区，具备良好的康养特色文旅产业的条件。作为全国森林康养基地试点建设市，三明市目前已经开发出众多独具特色的森林村落康养产品。2022年春节假期，三明全市接待游客268.5万人次，实现旅游收入8.7亿元，分别同比增长11.3%、10.1%。

## 5. 以人为本，稳健发展

2022年一号文件在保障粮食安全、稳定“三农”经济收入的大前提下，充分突出乡村振兴工作以人为本的内核精神，提出了文明建设、文化振兴、生态优化等工作要求，在确保“能过活”的基础上，再次强调“过得好”这一客观任务，体现满足人民追求美好生活向往需求的发展目标。

乡村振兴战略对我国可持续、高质量、强稳定发展至关重要，对全体人民实现共同富裕至关重要，对中华民族实现伟大复兴至关重要。除了本文提到的种业和文旅产业，乡村振兴战略为广泛的商业机构提供了拓宽受众、打开市场、发展上游及开发下沉需求的历史新机遇；“三农”是天然具有强社会正效益的场景，基于新农业及泛农村概念下，企业应当积极承担社会责任，发挥自身产业优势，创造更多义利并举的商业模式。

#### 参考文献：

- [1] 新华社，（2022），《中共中央 国务院关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的意见》，新华社。
- [2] 新华社，（2022），《推动全面推进乡村振兴取得新进展——中央农办主任、农业农村部部长唐仁健解读2022年中央一号文件》，新华社。
- [3] 南方财经全媒体集团乡村振兴研究院，（2022），《中国乡村振兴之路白皮书（2021）》，南方财经全媒体集团乡村振兴研究院。
- [4] 胡喻凡，（2022），《中国乡村振兴系列：2021年乡村振兴政策解读及行业发展机遇分析》，头豹研究院。
- [5] 刘欣，黄轲，（2022），《推进乡村振兴促进共同富裕的科学指南——学习领会习近平总书记关于共同富裕的重要论述》，南京农业大学学报（社会科学版）。
- [6] 唐俊男，张蔓梓，（2022），《推动乡村振兴进展，加快农业现代化步伐——2022年中央一号文件点评报告》，中原证券。
- [7] 农业农村部种业管理司，（2022），《2021年农作物种业发展报告》，中国农业科学技术出版社。
- [8] 陈雪丽，（2020），《国内种业大而不强，转基因时代有望异军突起》，开源证券。
- [9] 查建国，陈炼，（2022），《全国人大代表张兆安：强化我国种子安全》，中国社会科学网。

参考文献：

[10] 新华网，（2022），《习近平看望参加政协会议的农业界社会福利和社会保障界委员》，新华网。

[11] 方炜杭，（2022），《三明：串起“旅游链”，游客来寻味》，福建日报（东南网）。

[12] 中国旅游报，（2022），《大力发展乡村旅游，促进乡村全面振兴》，中国旅游报。

[13] 陈建，（2021），《契合中的差距：乡村振兴中的文旅融合政策论析》，长白学刊，第219期，2021年第3期。

[14] Fastdata极数，（2022），《2021年旅游助力中国乡村振兴研究报告》，洞见研报。

[15] 巨量&中国旅游研究院，（2021），《文化赋能旅游，旅游振兴乡村》，洞见研报。

[16] 游浩坤，（2022），《2021年中国乡村振兴路径和乡村振兴海内外案例分析：短报告》，头豹研究院。

[17] 谭志红，（2022），《山东临沂：乡村旅游铺就“富民路”》，中国文化报。

[18] 宋存洋，（2022），《优化升级消费结构，推动西安村文旅创新发展》，中国文化报。

[19] 宾阳，郭凯倩，（2022），《全国人大代表郑军里：文旅助力乡村振兴，资金、政策都要到位》。

## 免责声明

本报告基于社会价值投资联盟（后简称“社投盟”）和北京大学国家发展研究院（后简称“国发院”）认为可靠的、已公开的信息编制，但社投盟和北大国发院对该等信息的准确性及完整性不作任何保证。对依据或者使用本报告所造成的一切后果，社投盟、国发院及作者均不承担任何法律责任。本报告版权仅为社投盟和国发院所有。未经两大机构书面许可，任何机构或个人不得以翻版、复制、发表、引用或再次分发他人等任何形式侵犯本机构版权。社投盟和国发院保留追究相关责任的权力。所有本报告中使用的商标、服务标记及标记均为两大机构的商标、服务标记及标记。

## 编撰人员

总编	李文	社投盟研究院荣誉院长
主编	卢轲	社投盟特约研究员
责编	张晗	北大国发院博士后
	李懿	社投盟研究人员
编辑	刘楚	社投盟研究人员
	杜月曦	社投盟研究人员
	何明浩	社投盟研究人员
美编	张耀嘉	社投盟特约设计师
专家	黄益平	北大国发院副院长
	陈春花	北大国发院BiMBA商学院院长
	王超	北大国发院教授
	黄瑞庆	博时基金指数与量化投资部总经理
	汪亦兵	友成研究院院长
	白虹	社投盟常务理事

## 可持续发展金融 FRONTIERS 前沿

可持续金融系列解析理念，请扫描右侧二维码查看往期《前沿》月报，或关注“社会价值投资联盟CASVI”公众号，后台回复关键词“义利99”、“蓝皮书”，免费获取2021年《发现中国“义利99” A股上市公司可持续发展价值评估报告》简版下载，了解评估详情。



## 关于我们



北京大学国家发展研究院  
National School of Development

北京大学国家发展研究院（NSD）是北京大学的一个以经济学为基础的多学科综合性学院，前身是林毅夫等六位海归经济学博士于1994年创立的北京大学中国经济研究中心（CCER），随着更多学者的加入以及科研和教学等方面的拓展，2008年改名为国家发展研究院（简称“国发院”）。



社会价值投资联盟（社投盟）是中国首家专注于促进可持续金融的国际化新公益平台。由友成企业家扶贫基金会、中国社会治理研究会、中国投资协会、吉富投资、清华大学明德公益研究院领衔发起，近50家机构联合创办。

## 关于我们

邮箱：[info@casvi.org](mailto:info@casvi.org)      官网：[www.casvi.org](http://www.casvi.org)

微信公众号：社会价值投资联盟CASVI

我们欢迎读者来信为前沿月报提出改进建议，您的宝贵意见是我们进步的动力。

## 加入我们

请扫描下方二维码，查看各类招聘信息。



全职/管培/实习生招聘



申请成为社投盟会员，与社投盟义利同行