

产业组织

2014 年春季 (3 学分)

教师：汪浩

电子邮件：hwang@ccer.edu.cn

电话：62758934

选课要求：高级微观经济学

简介：本课程讨论产业组织中的经典及最新理论。我们将着重讨论在不完全竞争和不完全信息情况下，追求利润最大化的企业的决策理论，在此基础上，讨论政府的产业政策，行业规制，以及反垄断。本课程希望帮助学生初步了解学科研究现状，熟悉微观经济理论的建模方法，探索可能的研究课题，为相关经验研究提供理论指导。

主要内容：

1. 垄断市场：定价，技术选择；
2. 寡头市场：定价，技术选择，博弈，网络；
3. 产品差异及空间模型：垂直与水平差异，Hotelling 模型及其应用；
4. 策略性行为：市场进入，排他性行为，合谋；
5. 垂直约束：品牌内竞争与品牌间竞争，垂直协调；
6. 需求不确定：定价，垂直协调，风险；
7. 双重寡头：定价，“反制力量”；
8. 信息不对称：定价，市场进入，营销，政府规制。

参考书：

Jean Tirole, *"The Theory of Industrial Organization,"* MIT, 1988.

R. Schmalensee et al, *"Handbook of Industrial Organization, I, II, III,"* North-Holland, 1989, 2007.

Journals: Rand Journal of Economics, Journal of Industrial Economics, Journal of Economics and Management Strategy, International Journal of Industrial Organization.

评分：课程论文 50%，期末考试 50%。