**北京大学本科课程大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程中文名称** | | 经济学田野调查 | | | | | | | | | |
| **学分** | | 3 | | **周学时** | 3 | **授课语言** | | 中文 | | | |
| **授课教师姓名** | | 张晓波 | | | | **先修课要求** | | 无 | | | |
| **开课学年度** | | 2019-2020 | | | | **申请开课学期** | | 2 | | | |
| **课程中文简介**  本课程重点借助中国企业创新创业调查（ESIEC）,学习企业调查的理论、方法和技术。本课程分为两部分，一是课堂学习，二是参与ESIEC的实地调查。通过学习和实践，同学们将掌握企业调查的抽样原理和技术、问卷设计思路和方法、调查过程的组织和质量控制方法，并且锻炼沟通能力和访谈技巧。  中国企业创新创业调查（ESIEC）是由北京大学国家发展研究院和中国社会科学调查中心实施，旨在通过科学抽样和实地追踪调查，获得反映中国企业创新创业状况的微观数据，推动更高质量的学术研究和政策研究。2015年4月、2015年7月至8月和2016年12月，项目组先后在广东省江门市3区4个县级市、河南省夏邑县，河北省白沟箱包产业集聚区开展了三次预调查，并于2017年7月至8月在河南省16个县（市、区）开展了第一次正式调查。2018年，ESIEC调查范围扩大到6个省的58，000家企业。2019年在深圳和上海进行了补访，另外在这两个城市和北京对科创企业进行了专题访问。目前2017ESIEC数据已经对社会开放。  ESIEC主要调查企业家创业史、企业创建过程、基本信息、经营状况、创新、企业间关系和营商环境等。  课程学习和实地调查工作同等重要，选课的同学不仅要全程参与课程，还必须完成15天左右的实地调研工作。  **助教为承子珺** [**pkuczj@pku.edu.cn**](mailto:pkuczj@pku.edu.cn)**。** | | | | | | | | | | | |
| This course aims at introducing the basic theory, method and technology of enterprise survey, focusing on the Enterprise Survey of Innovation and Entrepreneurship in China (ESIEC). This course consists of two parts, lecture and field survey. Students will learn the sampling, questionnaire design, survey organization, interview methods, and quality contro in relation to ESIEC survey. Meantime, the course will help students to improve their communicating skills.  ESIEC is jointly conducted by National School of Development and Institute for Social Science Survey, aiming at collecting high-quality micro data of Chinese enterprises based on scientific survey methods. Three rounds of pre-survey were conducted in Jiangmen City of Guangdong Province, Xiayi County of Henan Province and Baigou of Hebei Province, in April 2015, July 2015 and December 2016. In the summer of 2017, more than 1000 firms were successfully surveyed in 16 counties of Henan province. In July and August 2018, the ESIEC surveyed Chinese private and foreign enterprises and their entrepreneurs registered between 2010 and 2017 in Gansu, Zhejiang, Guangdong, Henan, Liaoning, and Shanghai. The survey covered 64400 firms of 161 counties in 25 provinces. A supplementary and special survey on high-tech companies in Beijing, Shanghai and Shenzhen was conducted in the summer of 2019.  ESIEC includes the entrepreneurs’ business history, starting-up process, network among firms, firm performance, innovation, local business environment, and relationship with the government.  Class attendance and participation in field survey are both important. Field survey, which lasts about 15 days, is required for students to get course credit. | | | | | | | | | | | |
| **教学大纲** | | | | | | | | | | | |
| **基本目的** | | | | | | | | | | | |
| 通过本课程学习，并参与中国企业创新创业调查（ESIEC）,学习如何科学地开展企业调查，培养观察、思考和解决问题的能力，磨练意志、锻炼沟通能力，培养组织领导能力和团队精神。 | | | | | | | | | | | |
| **内容提要及相应学时分配** | | | | | | | | | | | |
| **课程安排（初步，可能根据情况进行调整）：**  本课程分为两部分，一是课堂学习，二是参与ESIEC的实地调查。通过学习和实践，同学们将掌握企业调查的抽样原理和技术、问卷设计思路和方法、调查过程的组织和质量控制方法，并且锻炼沟通能力和访谈技巧。  课程学习和实地调查工作同等重要，选课的同学不仅要全程参与课程，还必须完成15天左右的实地调研工作。   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **课次** | **时间** | **题目** | | 1 | 5月13日 | 田野调查与真实世界经济学 | | 2 | 5月27日 | 调查设计与方法：讲解调查问卷设计和现场调查方法 | | 3 | 5 月下旬-6月上旬 | 在北京进行一次实地测试，讨论调研和问卷中遇到的问题 | | 4 | 6月10日 | 讨论总结调研和问卷中遇到的问题 | |  | 7月3-4日 | 参加访员培训 | |  | 7月6日 | 参加中国企业创新创业调查 | | | | | | | | | | | | |
| **教学方式**  本课程分为两部分，一是课堂学习，二是参与ESIEC的实地调查。通过学习和实践，同学们将掌握企业调查的抽样原理和技术、问卷设计思路和方法、调查过程的组织和质量控制方法，并且锻炼沟通能力和访谈技巧。  课程学习和实地调查工作同等重要，选课的同学不仅要全程参与课程，还必须完成15天左右的实地调研工作。 | | | | | | | | | | | |
| **学生成绩评定办法（暂定）**  本课的考核内容由课堂教学考勤（10%）、测验（10%）、实地模拟访问（10%）、实地调查（40%）和调查报告（30%）组成。**实地调查之前测评成绩不及格的同学将失去实地调查的机会；****最终分数于秋季开学前得到。**  参与中国企业创新创业调查访员，根据调查撰写的观察报告，将择优在中国企业创新创业调查微信公众号上推送以及收录在书里。 | | | | | | | | | | | |
| **教材**  **（若无教材，请在书名处填写“无”）** | 书名 | | 作者译者 | | | | ISBN号 | | 出版社 | 出版日期  日期 | 版次 |
| 无 | |  | | | |  | |  |  |  |
|  | |  | | | |  | |  |  |  |
| **参考书**  **（若无参考书，请在书名处填写“无”）** | 书名 | | 作者译者 | | | | ISBN号 | | 出版社 | 出版日期 | 版次 |
| 草根创业者生存报告：中国大学生基层企业创新创业调研 | | 张晓波、陈永利 | | | | 978-7-301-30458-7 | | 北京大学出版社 | 2019-06-25 |  |
|  | |  | | | |  | |  |  |  |